

BOLD

#40

MAGAZINE

LIFESTYLE × URBAIN × LUXEMBOURGEOIS



ACTUALITÉ × CULTURE × TENDANCE × TRUE LIFE × EXPLORATION × 05/06.2016



LEISURE POOLS

WALLONIE · BRUXELLES SUD · LUXEMBOURG

Groupe ServiMat.be

Votre piscine placée en **4 jours!**



NAGER DANS LA QUALITÉ ET LE STYLE

Z.I Rue du Tilloi, 9 | B - 6220 Heppignies | Tél.: +352 691 892 465 | www.leisure-pools.lu

ÉDITO

LE TRAIN EN MARCHE



COVER

Karolina Markiewicz et Pascal Piron nous ont fichtrement étonnés... De par leur simplicité, leur amicalité, mais surtout par la bienveillance qu'ils donnent à l'humain, quel qu'il soit. Une sensibilité visible de leur première création, jusqu'à la prochaine. Lorsque l'on s'est mis d'accord pour shooter autour du Lac de Kockelscheuer, on savait que cette photo porterait toutes les strates de leur magnifique personnalité, douceur, élégance et créativité...

C'est allé à toute blinde dès le départ.

Comme si tu prenais le TGV en marche, comme ça, sans qu'il ne s'arrête.

Du 0 à 300 km/h du jour au lendemain.

Une grosse montée d'adrénaline puis les montagnes russes.

Boucler Bold est un défi, on le comprend en quelques semaines.

Me voilà au poste laissé libre par celui que tu continueras de lire quelques pages plus loin, Godefroy Gordet, encore rédac-chef par intérim dans notre numéro 39.

Son train à lui l'a mené loin du Lux. Le mien s'est arrêté brièvement au Kirchberg.

Un trajet express. Arrêt chez KPMG où le cabinet d'audit a développé sa propre petite vie interne. Restos, salle de sport, salle de jeu...

Un appart' géant pour ce qui ressemble à une famille géante.

Bref, juste une parenthèse sympa dans un dossier qui te montre que oui, tu peux aller vivre au plein cœur économique du pays et sortir le soir, te balader, faire tes courses et partager un resto avec des potes ou ta chérie.

Avoir une vraie vie même si le Kirchberg n'a pas fini d'évoluer. Sa population va continuer de s'accroître et là-bas comme un peu partout dans la ville, on va être de plus en plus nombreux aussi dans nos apparts'. C'est un phénomène qui commence à prendre de l'ampleur dans la capitale: la coloco'. La flambée des prix des loyers pousse aussi bien les étudiants que les jeunes cadres fraîchement embauchés à partager le frigo et le canapé. On est encore loin d'un phénomène qui n'en est plus vraiment un ailleurs, que ce soit à Berlin, à Paris ou à Bruxelles, mais ça progresse.

Comme ce numéro 40, qu'on boucle à l'instant. Terminus.

On profite enfin de ces rayons de soleil, qui ont mis trois plombes à se pointer.

Mais pas le temps, ça redémarre déjà très fort.

Raphaël Ferber

OURS

DIRECTION

Maria Pietrangeli & Patricia Sciotti

RÉDACTEUR EN CHEF

Raphaël Ferber

redaction@boldmagazine.lu

PHOTOGRAPHE

Romain Gamba

RÉDACTEURS

Chris B. | Julie Bénére | Sarah Braun |
Helena Coupette | Magali Eyllenbosch |
Godefroy Gordet | Aurélie Guyot |
Etienne Poiarez | Patricia Sciotti | Toze

CONSEIL EN COMMUNICATION

Julie Bénére | Christelle Meyer |

Kevin Martin | Pierre Dugué |

Alexandrine Florian

service.commercial@boldmagazine.lu

MISE EN PAGE

Alinéa communication

Julie Mallinger

Audrey Ridremont

SOCIÉTÉ ÉDITRICE

WAT éditions Sàrl

74, rue Ermesinde L-1469 Luxembourg

Tél.: +352 26 20 16 20

ABONNEMENT - 6 numéros / an

Coupon à envoyer à WAT éditions
avec preuve de paiement

Nom:

Prénom:

Adresse:

Luxembourg 24 € / Pays frontaliers 32 €

À verser sur le compte BGL

LU43 0030 4038 5982 0000

Toute reproduction de ce magazine,
même partielle, est interdite.



20 200 exemplaires

WWW.BOLDMAGAZINE.LU

JOIN US!



SOMMAIRE



ACTUALITÉ

NEW 06



SOMEBODY 08



HOT SPOT 12

BREF 14

L'EURO 2016 DE FOOT

BILLET D'HUMOUR 16

J'AI ESSAYÉ DE TROUVER
L'AMOUR SUR TINDER

SNAPSHOT 86



CULTURE

PLAYLIST 18



L'AGENDA 19



ARTY 24

KAROLINA MARKIEWICZ
ET PASCAL PIRON,
L'HUMAIN
AU PREMIER PLAN

MUSIC 26

AAMAR, LA LUX TOUCH



ACTU CINÉ 28



TENDANCE

MODE 3.0 30



STREET MODEL 32

MODE D'EMPLOI 34
TAILLE-TOI UN SHORT



CONCOURS 41

LA LISTE 44
HAPPY MUMMY!

L'INTERVIEW 46
PROÈMES DE PARIS.
LES MOTS. LA MODE.
L'AMOUR.



LA LISTE 48

JAMAIS SANS MON T-SHIRT!

MONTREZ-VOUS 50

LÉGITIMITÉ
HORLOGÈRE OBLIGE
CHANEL SIGNE
SON 1^{ER} CALIBRE

DÉCRYPTAGE 52



TRUE LIFE

REPORTAGE 54

LE KIRCHBERG
PREND VIE



REPORTAGE 60

LA COLOC' TOUJOURS
EN VOGUE

KID'S SHOPPING 68
TOUS MIMI EN TITI!



MUM'S & DAD'S 69

PAPA SOLO,
BEAUCOUP D'AMOUR
ET (UN PEU) DE GALÈRES

START UP 72

THE BAR CORNER



EXPLORATION

SPIRITUEL 74

TRIP 76

BERLIN CALLING



CRASH TEST 78

PEUGEOT 308 GTI: SOBRE,
PRÉCISE ET EFFICACE.

FOOD 80

À L'AMÉRICAIN



DESIGN 82

SLOW DESIGN

TOYS 85





www.mercedes-benz.lu

Consommation de carburant cycle urbain/extra-urbain/mixte: 10,7 - 5,2/6,2 - 3,9/7,8 - 4,4 l/100 km
Émissions de CO₂ en cycle mixte: 178 - 114 (g/km)

Le SLC nouvelle génération.
The sound of sportive power.

Mercedes *me*



Mercedes-Benz Centre
45, rue de Bouillon
L-1248 Luxembourg

Mercedes-Benz Esch
190, route de Belvaux
L-4026 Esch/Alzette

Garage Jean Wagner
17, rue de l'Industrie
L-9250 Diekirch



SHOP

MAROQUINERIE DU PASSAGE

S'il te manque un bagage pour partir en vacances, tu peux aller à la Maroquinerie du Passage tranquille. Avec 5000 références, sa bagagerie n'est pas la plus renommée du pays pour rien. La boutique dispose d'un rayon dédié à l'espace business où les sacs et les serviettes sont toutes plus élégantes les unes que les autres. Pour fêter ses 20 ans de présence au sein de la galerie Auchan au Kirchberg, la Maroquinerie a d'ailleurs mis en place un nouveau concept sur 160m² d'espace de vente. Tu peux désormais choisir tes articles de maroquinerie dans les nouveaux corners de grandes marques dont la boutique a l'exclusivité (Lancel, Bree, Rimowa, Viktorinox et Samsonite).



CC Auchan, 5 rue Alphonse Weicker,
Luxembourg (Kirchberg)
www.lamaroquinerie.lu

BEER TIME

BOFFERDING HOP

Ça a parfois du bon de réfléchir pendant 18 mois. Tiens, chez Bofferding, ça a permis d'élaborer une nouvelle bière, la Bofferding Hop. Son nom vient de la technique artisanale du «Dry Hopping» (houblonnage à cru) qui fait ressortir les arômes fruités du houblon. Fraîcheur et amertume, voilà ce qui t'attend avec cette bière facile à boire, 100% naturelle, sans additif ni conservateurs et brassée au Luxembourg. Pour ta petite culture perso, le houblon citra, qui donne son goût unique à la «Hop», est élevé dans la Yakima Valley dans l'état de Washington. Un système d'irrigation permet de profiter des hautes températures pour élever des houblons développant ainsi leurs arômes fruités. Tu vois, tu pourras même te la jouer un peu en expliquant ça!

www.bofferding.lu/hop-beer



SHOP

PLUS MINUS VISION

Un nouvel opticien a ouvert ses portes, à Foetz: il s'agit de Plus Minus Vision, fondé par Serge Milbert et ses associés. Tu y trouveras des grandes marques comme Gucci, Ray-ban, Mikael Kors, Calvin Klein, Porsche Design ou Oakley. Lunettes de vue, de soleil ou lentilles de contact, cette nouvelle boutique a tout ce qu'il te faut, son stock évolue sans cesse. Elle met à ton service une équipe de professionnels diplômés et passionnés, qui se charge d'effectuer ton examen de vue et qui t'assure une prise de mesure ultra-précise du centrage de tes verres grâce à un appareil de vidéocentrage Rodenstock Impression!ST.



Plus Minus Vision, 18-22 rue du Brill, L-3898 Foetz
Tél.: 26 37 87 70
www.plusminusvision.lu



SPORT

LUXGOLFHOUSE

T'es bon golfeur mais tu veux parfaire ton swing? La nouvelle infrastructure indoor Luxgolfhouse est faite pour toi. Installée à Bertrange sur 650 m², celle-ci est dotée d'une technologie de pointe avec plusieurs simulateurs en haute définition, des aires d'entraînement, une boutique et un club-house cosy. Des cours individuels ou de groupe avec un pro du golf sont organisés sur place. Dans ce cadre hyper agréable, tu peux te tester sur 150 parcours, les plus connus et réputés au monde. Un vrai paradis pour les golfeurs ambitieux.



26 rue de l'Industrie L-8069 Bertrange
Tél.: 26 11 95 05, www.luxgolfhouse.lu
Email: info@luxgolfhouse.lu
Ouvert du mardi au dimanche, de 10h à 22h

SALON

PHOTOMATOS

T'aimes la photo? Alors ne manque pas ce rendez-vous. Le 2^e salon PhotoMATOS a lieu le vendredi 27 et le samedi 28 mai au Centre Foires et Congrès de Metz, de 10h à 18h. C'est Digit Photo qui organise ça sur une surface de plus de 2000 m². Son ambition: faire de cet événement une véritable référence pour les photographes de tous rangs et de tous horizons. Tu pourras tester les dernières nouveautés, rencontrer les représentants de plus de 80 grandes marques, bénéficier de conseils avisés sur les appareils, objectifs, flashes, accessoires et même profiter de certaines remises. Elle est pas belle la vie?

Centre Foires et Congrès Metz Métropole
Rue de la Grange aux Bois, 57070 Metz
Vendredi 27 et samedi 28 mai
de 10h à 18h (10 euros l'entrée)



APPLI

HOME CONNECT

Si tu ne connais pas l'application Home Connect, tu risques de ne plus pouvoir t'en passer. Surtout si tu bosses beaucoup. Avec elle, il devient possible de piloter les appareils ménagers de marques européennes depuis ton smartphone et ta tablette. Préchauffer ton four ou préparer ton dîner en attendant de boucler un dernier dossier, c'est possible. Programmer ton lave-vaisselle? C'est possible aussi. La marque Siemens en fait un bon usage avec son réfrigérateur intelligent doté de deux caméras, lesquelles te permettent de jeter un coup d'oeil à son contenu à distance. L'appli te permet notamment de sélectionner et d'activer les paramètres de réfrigération idéaux grâce au contrôle à distance. Ah, si elle pouvait aussi piloter ton aspirateur, hein!



Plus de renseignements sur www.siemens-home.lu

Textes
Godefroy Gordet
Images
Romain Gamba



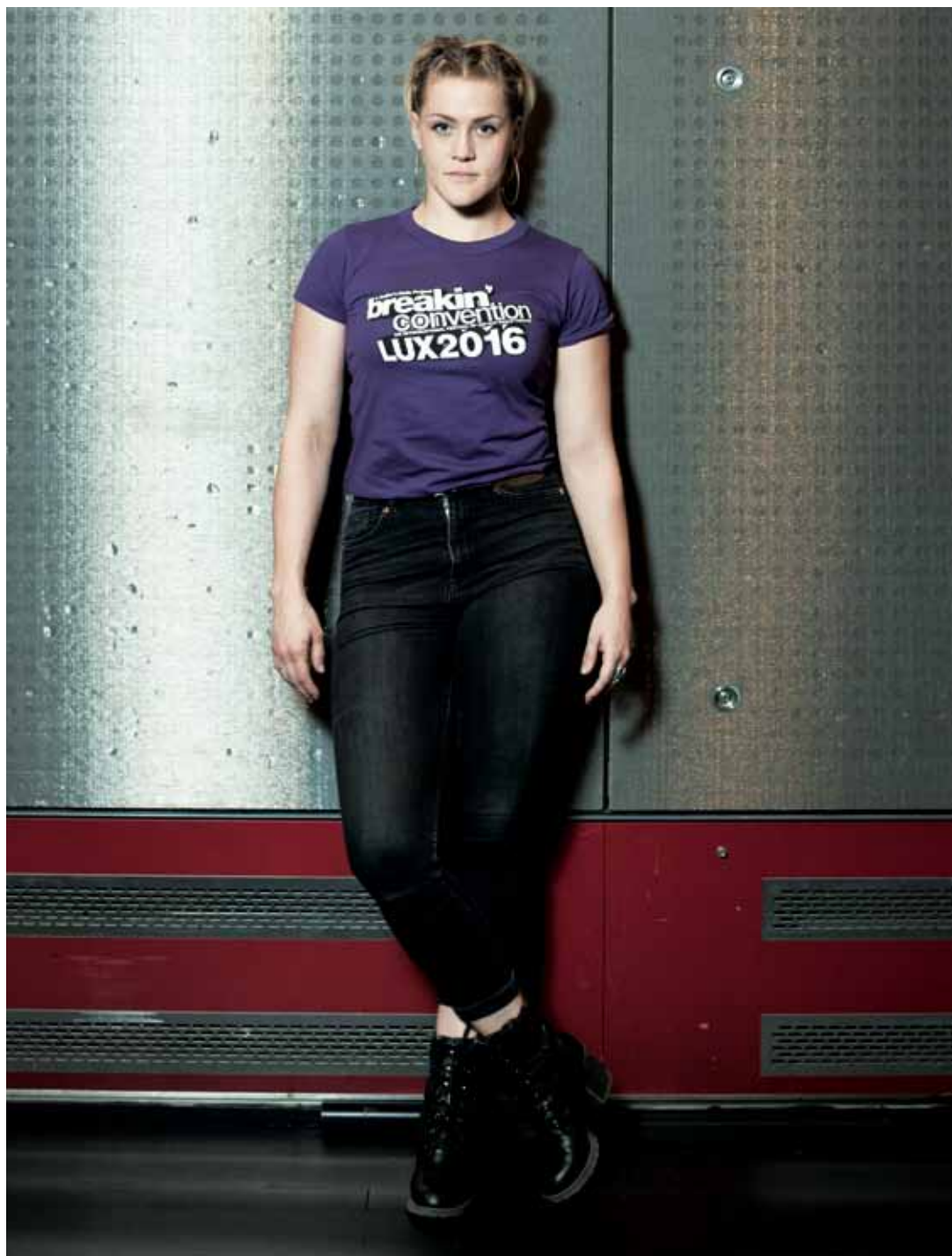
Sa compagnie
Birdgang joue
Terrible Impact
à Luxembourg.



Début de création
pour sa nouvelle
production NOX:
Absense of evidence.



Elle sera présente
dans *Our Mighty
Groove*, le prochain
spectacle de la Cie
Uchenna Dance.



✕ KENDRA J HORSBURGH ✕

Originaire de Luxembourg, Kendra Horsburgh se forme d'abord au Conservatoire de Luxembourg, pour ensuite partir à Londres à la Urdang Academy et finaliser son éducation artistique par un BA HONS degree à l'Université de Middlesex... Aujourd'hui fondatrice et directrice du BirdGang, une compagnie de danse qui s'exécute dans le secteur commercial et sur scène, elle est également l'une des membres du Boadicea

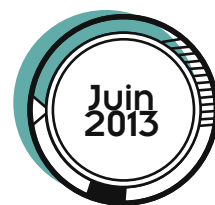
avec lesquelles elle sera en final du Got to Dance Sky 2012. Amenée à danser pour certains des grands crews de la danse hip-hop britannique, comme Boy Blue et ZooNation, Kendra cumule un statut de chorégraphe, danseuse, directrice artistique, et dorénavant marraine de la Breakin' Convention, prévue au Grand Théâtre les 18 et 19 juin prochain! On y va!



Naissance
de leur fils Victor.



Naissance
de leur second
fils Edgar.



Naissance
de leur fille Margot.

✕ MYRIAM MULLER & JULES WERNER ✕

Le théâtre luxembourgeois est un milieu certes minuscule, plutôt secret, de prime abord, mais incroyablement riche de personnalités et talents multiples. En voici un bel exemple avec Myriam Muller & Jules Werner, en couple à la vie comme à la scène, se côtoyant sur nombres de créations audiovisuelles et théâtrales, en tant que comédien ou metteur en scène. Aujourd'hui, tous deux forts d'une longue et prolifique carrière, voilà qu'ils se partagent

la gérance du Théâtre du Centaure, lui à l'administration, elle à la direction. Mais tout cela sans mettre de côté leurs projets réceptifs, lui, sortant de trois représentations de *All New People* de Anne Simon, et elle, multipliant les actions de promotion du théâtre luxembourgeois et prochainement avec la première édition du TalentLAB, du 10 au 19 juin. Un couple d'hyperactifs, difficile à essouffler...



✕ EDSUN ✕



Performance
au Mayfest
à Londres
au Stratford
Circus.



Release de l'EP
N.O.
à la Kulturfabrik
Esch-Alzette.



Live aux Rotondes
Luxembourg.

Promulgateur d'un R&B alternatif, saupoudré de loops électro sombres et vaporeux, made in Luxembourg, EDSUN dégomme les clichés pour redonner vitalité et intérêt à un style trop souvent massacré. De sa voix tendre et puissante, de nouvelles géométries sonores naissent autour de son univers qui exalte la musique mais aussi, la performance et la danse contemporaine. Soutenu de toute part au Luxembourg depuis son premier EP *N.O.*, dont les dernières tracks *No Compliments* et *No Flashing Lights* se sont retrouvées dans les classements Eldorado, on attend beaucoup de ce jeune artiste...



De Lăb
à *Dudelange
On Wheels*,
là où tout
a commencé.



De Lăbbel Label
Launch Party
à l'Exit07.



Hip Hop Invazion
à l'Atelier,
le premier
événement
Double-D.

✕ DAVID GALASSI ✕

D'abord fondateur du groupe de Lăb avec son acolyte Corbi, puis instigateur du mini label et «Fun-club», De Lăbbel, géré par sa famille, et enfin, co-créateur de Double-D Promotions avec David Rausch, «d'où le nom», David Galassi a au moins une botte

dans ce mini monde de la musique au Luxembourg. Organisateur d'événement pour soutenir la scène Hip Hop luxembourgeoise, David et ses compères s'opposent aux grandes industries afin de promouvoir une langue, une culture, un pays.



LA BERGAMOTE

Rien qu'à regarder ses plats, on en a l'eau à la bouche. Nancéien d'origine, Philippe Bridard a fait de la Bergamote une très belle adresse au Grand-Duché. Élaborée en collaboration avec son équipe, sa carte fait la place belle aux spécialités françaises et européennes et sa cuisine s'avère, depuis maintenant cinq ans, à la fois maîtrisée et particulièrement raffinée. La maison privilégie la viande, les fromages, les poissons et les crustacés provenant d'artisans confirmés, qu'elle sert dans un cadre original et contemporain. Alors, on y va quand?



2 place de Nancy, L-2212 Luxembourg
Tél.: 26 44 03 79
Fermé le samedi midi, le dimanche
et le lundi toute la journée.
www.labergamote.lu



LE BISTROT SWING

Lové en pleine nature avec une vue imprenable sur le golf du château de Preisch, le Bistrot Swing a inauguré depuis peu sa nouvelle terrasse où l'on se réjouit déjà d'aller y déjeuner. Le midi, le plat du jour est proposé à 12€ et l'on peut déguster un menu complet pour 17€.

À la carte, on retrouve certaines valeurs sûres comme l'entrecôte de bœuf, les grandes assiettes de salades et une sélection de burgers. Un endroit vraiment dépayssant!



1 Rue du vieux moulin, F-57570 Basse-Rentgen
Tél.: +33 3 82 83 86 14
Ouvert tous les jours de 10h à 21h
www.restaurantleswing.com

VAPIANO

Vapiano, c'est d'abord un concept original. Tu commandes ta pizza, tes pâtes ou ta salade aux chefs qui se mettent à l'œuvre directement devant tes yeux et qui adaptent ton plat en fonction de tes envies. Et pour sublimer le tout, tu trouveras sur ta table une sélection d'herbes fraîches et autres plantes aromatiques pour agrémenter ta recette. La devise du restau'? «Chi va piano va sano e va lontano» soit en français: «Qui veut voyager loin ménage sa monture». Alors prends le temps de déguster de bons plats italiens!



44 Avenue John F. Kennedy, L-1855 Luxembourg
Tél.: 27 84 82 84
Ouvert du dimanche au jeudi de 10h à minuit,
le vendredi et le samedi de 10h à 1h.
luxembourg@vapiano.lu, [f](#) Vapiano Luxembourg

BÉIERHAASCHT

Avec l'arrivée des beaux jours, si l'on veut s'éloigner un peu de la capitale, il y a une terrasse bien conviviale où l'on est sûr de passer un bon moment: celle du restaurant Beierhaascht à Bascharage. Le cadre rustique de la terrasse, qui peut accueillir jusqu'à 150 couverts, est propice aux déjeuners décontractés en famille ou entre amis, d'autant plus que l'heure est venue des barbecues à volonté! Et on ne va pas se priver... La maison propose un menu du jour attractif (entrée/plat ou plat/dessert à 12,50€, entrée, plat et dessert à 14,50€, plat à 10,50€) basé, comme l'ensemble de sa cuisine, sur une sélection de viandes et de légumes produits par des éleveurs et agriculteurs de confiance. Et puis, impossible de repartir sans avoir goûté aux bières artisanales de Guy, le maître-brasseur, qui assoit la réputation de la maison.

240 avenue de Luxembourg,
L-4940 Bascharage, Tél.: 26 50 85 50

Brasserie: du mardi au dimanche

Restaurant: du mardi au samedi de 11h30 à 14h30 et de
18h à 22h30, les dimanches de 11h30 à 14h30.

www.beierhaascht.lu,  béierhaascht



CAFETIN DE BUENOS AIRES

S'arrêter au Cafetin, c'est plonger dans l'ambiance des cafés de la grande capitale argentine, là où les liens d'amitié se tissent et où l'on bavarde volontiers politique, art ou littérature.

Le mieux, c'est d'y aller entre amis, histoire de déguster un vin issu de la cave Luigi Bosca, une exclusivité du restaurant. Et comme on adore prolonger ces moments d'exception, on ne dira pas non à une entrecôte d'Argentine grillée, un suprême de dinde laqué aux shiitakes ou un tajine méditerranéen, qu'on peut apprécier en terrasse.

5 Passage Roger Manderscheid, L-1313 Luxembourg,
Tél.: 26 20 36 83

Le lundi et le mardi de 10h à 15h.

Du mercredi au samedi de 10h à 15h et de 18h à 1h.

www.cafetin.lu



T'SCHEIER

Détente, musique et soirées barbecue:

le T'Scheier tient là son trio gagnant pour l'été.

La terrasse fleurie et calme attend le soleil autant que nous, histoire de savourer de bonnes grillades autour d'un verre, l'oreille bercée par quelques notes de musique.

Car la maison organise régulièrement des concerts et des soirées à thème, selon ses envies mais aussi les nôtres, puisqu'elle est toujours à l'écoute de nouvelles propositions. Le restaurant propose des plats traditionnels luxembourgeois et français tout en s'appuyant sur ses spécialités comme les spareribs et son hamburger XXL.

Quant aux amoureux de Whisky single malt et d'alcool de première qualité, ils seront au paradis.

32 rue Pierre d'Aspelt, L- 5710 Aspelt
Tél.: 26 67 67-1

Du mardi au vendredi, de 12h à 15h et de 17h30 à 1h
Samedi de 17h30 à 1h, dimanche de 11h à minuit

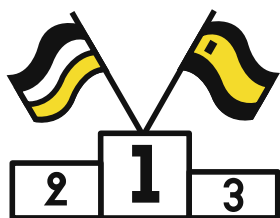
www.scheier.lu





51 MATCHES

Les allergiques au ballon rond vont vivre le mois le plus horrible de l'année. Les autres vont pleurer de joie: 51 matches sont au programme de cet Euro 2016 (10 juin - 10 juillet). C'est 20 matches de plus qu'il y a quatre ans.



3 TITRES, LE RECORD

L'Espagne est, avec l'Allemagne, l'équipe la plus titrée à l'Euro: elle en a remporté trois, dont les deux derniers en 2012 et 2008.



1 MILLIARD D'EUROS DE DROITS TV

La recette des droits télé est estimée à 1 milliard d'euros. Les sponsors devraient rapporter 400 000 euros, la billetterie (et les divers accès aux espaces VIP) 500 000 millions d'euros.



PLATINI, 9 BUTS

L'ancien n°10 de l'équipe de France, Michel Platini, reste le meilleur buteur de l'Euro avec 9 buts inscrits en phase finale. C'était en 1984 et c'était déjà dans l'hexagone.



MOUSSES AUX FRUITS

Impossible de boire des boissons alcoolisées dans les enceintes françaises, loi Evin oblige. Du coup, Kronenbourg, qui est partenaire du tournoi, va mettre le paquet sur sa Tourtel Twist au bon goût de fruits. Les brasseries alsaciennes comptent en doubler les ventes.

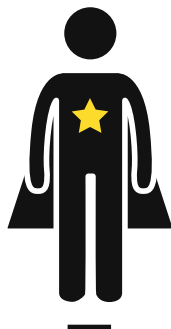
L'EURO 2016 DE FOOT

Texte Raphaël Ferber
Illustrations Audrey Ridremont
Sources: uefa, sportsmarketing.fr, flf.lu



2,5 MILLIONS DE SPECTATEURS

L'ambiance s'annonce bouillante: 2,5 millions de spectateurs sont attendus dans les gradins des stades français. Il y avait 1,4 million de spectateurs en 2012.



SUPERHÉROS

La mode est au superhéros, même dans le foot. La mascotte de l'Euro s'appelle «Super Victor». «Un petit garçon doté de super pouvoirs grâce à sa cape et à ses chaussures magiques... Il a même un compte Twitter, @SuperVictor.



LES ROUD LEIWEN ABSENTS

Le Luxembourg n'a jamais participé à la phase finale d'un Euro. Sa meilleure performance remonte à 1964 avec un quart de finale, au tour préliminaire.



UN HOMMAGE ET DES ÉTOILES

Le logo de l'Euro 2016 a été réalisé par l'agence portugaise Brandia Central, une société de consulting en marques basée à Lisbonne qui s'était déjà chargée de celui de l'Euro 2014. Résultat: un hommage à Henri Delaunay (du nom du premier secrétaire général de l'UEFA) symbolisé par un trophée. Et des étoiles, parce que le foot, c'est la fête.

oscar's *Diner*



- Oscar's diner diffuse tous les matchs de la coupe d'Europe de football en exclusivité. Equipé de plusieurs télévisions écran plat et d'un grand écran, vous vivrez l'événement sportif comme si vous y étiez.
- Le restaurant accueille 75 personnes.
- 9 tables de billard et un snooker.
- Bières, cocktails et autres boissons vous sont servis toute la nuit.

Maintenant, vous savez où passer
vos prochaines soirées dans la capitale

42 Rue de Strasbourg L-2560 Luxembourg
Tél.: 26 48 38 51

Ouvert tous les jours de 12h à 1h.
www.oscarsdiner.lu
f: oscar's diner

Chiado HOTEL RESTAURANT BAR



Récemment ouvert, l'hôtel restaurant Chiado vous propose un nouveau concept dans un cadre exceptionnel. L'établissement porte le nom du célèbre quartier Lisboète, que Mickael et Marco Anacleto ont su mettre en avant grâce à sa décoration chic et moderne. Le chef vous offre une cuisine portugaise contemporaine, élaborée et généreuse, aux saveurs inoubliables. Pour votre confort, le Chiado offre des chambres d'hôtel à l'étage.

Du lundi au dimanche:
11:30 - 14:30 et 18:30 - 23:00

24, Rue des Alliés, L-4412 Belvaux
Tél.: 26 59 57 - info@chiado.lu
facebook.com/chiadoluxembourg
www.chiado.lu

J'AI ESSAYÉ DE TROUVER L'AMOUR SUR TINDER

Texte
Sarah Braun

Je suis une grande romantique. Sauvage, sans aucun doute. Mais romantique. Compliquée aussi. Et difficile. Et je vis très bien mon célibat. Ok, ça commence à faire longtemps, mais j'insiste, je suis SUPER heureuse. La vie de couple, j'ai déjà donné.

Jeudi, apéro entre filles, on papote et je pleurniche un peu sur ma situation, déplorant de ne trouver aucun mec qui me plaise. Une de mes copines me dit: «Mais pourquoi tu t'inscris pas sur un site de rencontres?»

Horreur, effroi, indignation. «Aller sur un site de rencontres? Non, mais sérieusement? Même pas en rêve!

Et puis de toute façon, je sors bien assez pour rencontrer quelqu'un. Et vu le nombre de psychopathes qui y zonent, merci.» Moyennement convaincue par ma diatribe – elle m'assène tout de même d'un «ouais,

x

**«ALLER SUR UN SITE
DE RENCONTRES? NON,
MAIS SÉRIEUSEMENT?
MÊME PAS EN RÊVE!»**

x

tu trouves un mec quand tu veux, en attendant, ça fait un bail que t'es célib', mais lâche l'affaire, non sans, l'air de rien, essayer de me vendre le truc. À grands coups de rencontres géniales, avec des types formidables. Elle me jure qu'elle vit souvent des histoires «vraiment spéciales». Je fais «oui, oui» de la tête, songeant déjà au grand moment que va être de retrouver mon grand lit, de m'y vautrer tranquillement, avec un thé et un livre. Et Ernestine, mon fidèle chat.

Quand arrive dimanche. 18h, je me remets de la soirée de la veille, change de position sur le canapé pour éviter les escarres. Et soupire que, quand même, ça aurait été cool d'avoir un amoureux pour traverser cette longue journée pluvieuse. J'empoigne mon GSM et télécharge l'appli maudite. Tinder. Oui, je sais bien, il existe des vrais sites de rencontres. Pour autre chose que des plans culs. Mais quitte à s'engouffrer dans cette brèche, autant le faire pour de bon. Et puis finalement, son discours m'a (presque) convaincue. Je m'inscris – 15 secondes chrono –, télécharge une photo de profil – celle de Facebook fera très bien l'affaire, je n'ai absolument aucune envie de me faire une séance selfie. On est dimanche, et j'ai la tête qui va avec. Je commence à faire le tour des profils. Pas de bol, les premiers de la liste sont les meilleurs potes de mon frère. Je me remémore vaguement la fois où j'ai tenté un «il est mignon ton copain Pierre»: gros yeux, hurlements et interdiction même d'y penser. Aller au ciné encore moins. Puis, Luxembourg étant fort petit, toute la faune des célibataires que je croise en soirée... Bref... J'envoie balader mon GSM, et reprends là où j'en étais restée. Mon 539e visionnage de la Belle et la Bête, avant d'enchaîner avec mon autre grand classique du dimanche, La Belle et le Clochard. Non aucun lien avec un personnage ou une histoire ayant existé, je vous promets.

Ma curiosité étant tout de même aiguisée, je me décide à retourner jeter un œil. Les profils défilent à une vitesse fulgurante. Il y a à boire et à manger. Rien qui ne m'interpelle. Ah si tout de même. Pourquoi celui-là pose-t-il avec sa mère? Remarque cela pourrait aussi bien être sa copine? son ex? sa sœur? Partons du postulat que cette fille ne soit pas sa copine «officielle», ce qui le ferait passer direct dans la case «c**** infidèle».

Et celui-là, pourquoi est-ce qu'il pose avec tous ses potes? On ne sait même pas duquel c'est le profil! Souprie. Enfer et damnation. Duck face, lunettes de soleil, photos prises sur la plage, abdos luisants de monoï, en soirée, une bouteille de vodka à la main – hum. Ah celui-là a des enfants. Ou aime les enfants. Je préfère ne pas en savoir davantage... Pas mal de chiens. J'aime beaucoup les animaux, c'est vrai. De là à poser avec ton teckel pour draguer... je ne suis pas vraiment sûre... Je continue à égrener les photos à la vitesse de l'éclair, en prenant bien soin de ne «matcher» avec personne. Il ne faudrait pas que ça débouche sur du concret, non plus, cette histoire. Que les choses soient claires, je ne fais que jeter un coup d'œil pour me rendre compte de mes propres yeux du phénomène. Je suis journaliste, c'est de l'information. Hum...

Quand soudain, la perle. La petite merveille que j'attendais pour me convaincre. Dommage que l'on ne puisse pas zoomer pour voir ça de plus près. Beau gosse, brun, en short de bain. Bronzage parfait, corps musclé et huilé. Wouaouh. Ça a l'air prometteur, n'est-ce pas? Ça aurait pu. S'il n'avait pas eu une étoile de mer – oui, oui la bestiole. Pas un tatouage, hein, une VRAIE étoile de mer, nonchalamment collée sur l'épaule. Effroi, consternation, yeux au ciel. Je désinstalle l'appli, attrape ma télécommande et enchaîne sur La Belle au Bois Dormant. Un jour, mon prince viendra...



ÄNGSÖ
Chaise avec
accoudoirs

70,-/pce

Bienvenue dehors.

À l'extérieur, c'est toujours plus chouette? Créez-vous simplement un endroit sympa pour en profiter. Éclairages d'ambiance, chaises longues et tables généreuses. Vous trouverez tout pour vous préparer aux journées ensoleillées et aux longues soirées estivales. Il ne manque plus qu'à inviter vos amis. Découvrez tout pour votre jardin et terrasse dans votre magasin IKEA ou sur IKEA.be

IKEA. À CHAQUE JOUR SES PLAISIRS.



PLAYLIST



GARBAGE - STRANGE LITTLE BIRDS / PUNK ROCK

On a longuement hésité et puis on s'est dit que peu se remémoreront l'excellent *I'm a Believer* en 67, des Monkees qui, début juin, eux aussi, sortent *Good Times* pour leur 50^e anniversaire. Clin d'œil exécuté, on s'est finalement concentrés sur le prochain album du groupe Garbage qui fête ses 23 ans de création cette année, tout de même. Pionniers du rock alternatif des nineties, Garbage conserve depuis toujours une aura toute particulière qui s'entend clairement sur ce sixième album studio. *Strange Little Birds*, revêt la formule Garbage à la perfection, mêlant le style glam'-pop de la chanteuse Shirley Manson aux énergies punk-rock des musiciens et prod' Butch Vig, Duke Erikson et Steve Marker.



À ÉCOUTER DÈS LE 10.06



THE KILLS - ASH & ICE / ROCK INDE

En sortant *Doing It To Death* accompagné d'un clip surprenant, The Kills avait enflammé la toile début mars. Un titre tube qui présage un album grandiose entre garage rock et indie qu'on a hâte de se mettre dans les oreilles... On n'en attendait pas moins du duo qui après quatre albums super bien reçus côté critique et public, semble ne pas abandonner ses riffs abrasifs, ses rythmiques rugueuses, son attitude provocatrice et sa tension sexuelle. Composé de la chanteuse américaine Alison Mosshart et du musicien britannique Jamie Hince, The Kills est bien parti pour devenir l'un des groupes cultes de cette décennie, quoi que, ne le sont-ils pas déjà?



À ÉCOUTER DÈS LE 03.06



MILLIMETRIK - FOG DREAMS / ELECTRO / HIP-HOP

Ça faisait un moment qu'on tournait autour de Chez Kito Kat Records, le label messin qui sort souvent de l'ombre de très beaux artistes... C'est finalement pour le Québécois Pascal Asselin, qui officie sous le nom de Millimetrik, qu'on a craqué. D'abord parce que tantôt batteur chez les Stoner Rock, tantôt créateur de musique de théâtre, le musicien a de la bouteille et ça se sent. Ensuite, car c'est une tout autre mélodie que nous joue l'homme. Un son qui allie Hip Hop, ambient, trip hop, deep house et atmosphérique, avec un zèle abasourdissant, dans le bon sens du terme, évidemment. C'est bien simple, on n'a pas entendu un titre se faire écho et pourtant Millimetrik a bien son propre style, taillé au millimètre...



À ÉCOUTER DÈS LE 15.05



FLUME - SKIN / ELECTRO ATMOSPHÉRIQUE

Le 4 janvier dernier, Harley Edward Streten aka Flume balance la preview de son LP *Skin*, qui fait de suite chavirer nos cœurs... Le 15, on reçoit, comme si c'était Noël, l'excellent *Never Be Like You* en featuring avec Kai... Puis, sans crier gare, le 29 du même mois, sort *Smoke & Retribution* en feat avec Vince Staples & Kucka, comme si le compositeur Australien avait décidé de ne plus s'arrêter... Au summum de notre euphorie musicale, derrière, après tout ça, l'étrange Wall + Fuck sort de la toile pour atterrir dans nos oreilles et nous convaincre de la suprématie de ce prochain album. Flume, artiste talentueux, consacré dès le début avec *Sleepless* (2011), confirme à nouveau être l'un des plus grands producteurs d'électro atmosphérique au monde.



À ÉCOUTER DÈS LE 27.05

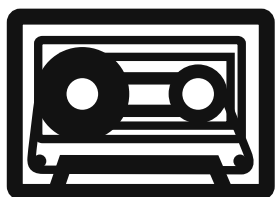


CULTURE



MUSIQUE X EXPO X SPECTACLE

01



NOCHE LATINA

/ MUSIQUE LATINE

Amateur de musique latine, cette nuit sera la tienne! Le CAPE organise une «Noche Latina» avec le groupe Sonido Profundo, qui t'entraînera sur des rythmes chauds en provenance du Brésil, de la Colombie et de Porto Rico. Cette formation menée par la chef d'orchestre Jeanne Schmartz jouit d'une réputation internationale. En 2011, le groupe a décroché la place de number one dans les hit-parades colombiens avec «Las Caras Lindas». Ses musiciens viennent de divers horizons: Colombie, Luxembourg et Allemagne.



Vendredi 10 juin 2016
Centre des Arts Pluriels Ettelbruck,
www.ape.lu



JAH CURE

/ REGGAE

Si t'aimes le reggae et quand ça chante le love, tu vas être servi avec Jah Cure. Le chanteur jamaïcain vient pour la première fois au Luxembourg, à la «Kufa», pour poser sa voix de velours sur ses derniers titres. Son dernier album The Cure, co-produit par l'artiste, est sorti il y a moins d'un an. On y retrouve des morceaux qui ont fait leur preuve, comme That Girl, Life We Life ou encore la reprise de All Of Me de John Legend. Le son global est un peu plus pop et rnb que ce qu'il faisait il y a encore quelques années. Le grand public devrait donc y trouver son compte... autant que les puristes.



Vendredi 20 mai 2016
Kulturfabrik
www.kulturfabrik.lu



THE KILLS

/ POP-ROCK

Cinq ans d'absence, c'est long. Trop long! The Kills forme l'un des duos les plus sauvages du rock et on a hâte de revoir Alison Mosshart et Jamie Hince sur scène. Ce sera à la Rockhal et on te conseille de ne pas rater ça. On a eu un aperçu de leur cinquième album Ash & Ice (sortie le 3 juin) récemment, avec deux premiers morceaux intitulés Doing It To Death et Heart Of A Dog, joués à la télé française devant Natalie Portman. Ça envoie. En attendant de passer par le Lux, The Kills s'est chauffé à Paris avant les festivals de cet été. Et toi, en attendant qu'ils ne débarquent, tu peux toujours te repasser les hits en puissance que sont «Kissy Kissy», «Heart Is a Beating Drum», «No Wow», «U.R.A. Fever», «Tape Song» ou encore «Black Ballon».



Mercredi 29 juin 2016
Rockhal
www.rockhal.lu



BECK

/ POP-ROCK

Plus les années passent et moins on arrive à classer précisément le style de Beck Hansen. Son dernier titre, *Dreams*, le premier de son dixième album dont on ne connaît toujours pas la date de sortie, n'a pas grand-chose à voir avec ceux de *Morning Phase* (pour lequel il avait raflé le Grammy du meilleur album), qu'on écoute depuis deux ans. Plus groovy et énergique, ça rappelle ce que le chanteur américain faisait à la fin des années 90. «Ce disque avait commencé comme un gros projet rock-garage, et il est devenu quelque chose de beaucoup plus dansant, quelque chose de beaucoup plus hybride» a reconnu Beck dans les médias américains. Hybride, on a l'habitude avec lui.



Mercredi 15 juin 2016
Rockhal
www.rockhal.lu



SELAH SUE

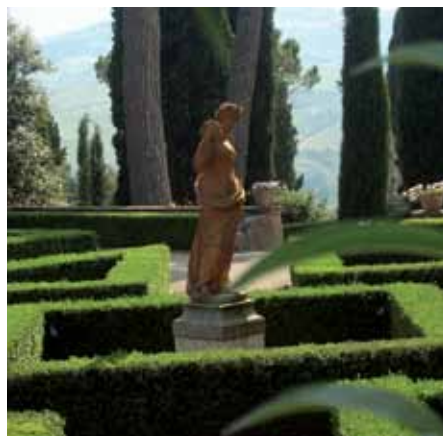
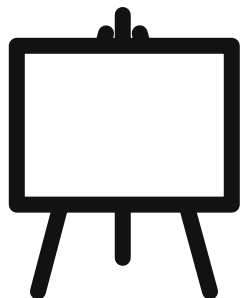
/ REGGAE SOUL

Il y a un an, la chanteuse belge était passée par la Rockhal et on t'en parlait déjà. Aujourd'hui, c'est au 112 à Terville que Selah Sue va s'arrêter après un tour par la République Tchèque et la Pologne. Son dernier album, intitulé *Reason*, un peu moins reggae que le premier et un peu plus électronique, est sorti l'an dernier. Son titre *Alone* a largement inondé les ondes. À 27 ans, elle jouit désormais d'une liberté totale. En seulement deux LP, elle s'est construit une belle carrière après avoir été propulsée sur le devant de la scène grâce à son titre *Raggamuffin*.



Jeudi 2 juin 2016
112 à Terville
www.le-112.fr

02



L'ART DU JARDIN ET SES METIERS

/ NATURE

Architecte de jardin belge, François Goffinet nous fait apprécier son travail et son talent jusqu'à la fin de l'été à la Banque de Luxembourg. Parmi ses plus célèbres réalisations figurent notamment les jardins des châteaux de Badminton, Longleat et Leeds en Angleterre, le parc de sculptures Donald M. Kendall au siège mondial de PepsiCo à New York et une quinzaine de squares londoniens. Pour lui, l'essentiel de l'Art du jardin réside dans l'harmonie entre la nature et l'homme, dans l'association subtile entre l'ombre et la lumière. Le savoir-faire des métiers qui participent à l'essence du jardin sont mis à l'honneur dans cette exposition à travers plans, dessins, aquarelles, photographies, maquettes, croquis, sculptures, meubles de jardin...



Du 27 mai au 15 septembre
Banque de Luxembourg
Tél.: 49 924-3769
www.banquedeluxembourg.com



View11@DavidLaurent WILI Agency

NOW! LUXEMBOURG

/ ART CONTEMPORAIN

Il y a du Andy Warhol dans les peintures de Jean-Michel Basquiat et ce n'est pas qu'une façon de parler. Peintre avant-gardiste mort à 27 ans à la fin des années 80, l'artiste américain a créé plus d'une centaine de toiles avec son idole, dont il avait même une photo au-dessus de son lit. Ils ont partagé le même goût de l'art contemporain, la même originalité, la même créativité. Basquiat a laissé derrière lui plus de 1000 tableaux et 1500 dessins, dont un fragment est donc exposé à la galerie Zidoun&Bossuyt. L'exposition est placée sous le patronage du Premier Ministre et Ministre de la Culture du Grand-Duché Xavier Bettel ainsi que de la Bourgmestre de Luxembourg Lydie Polfer.



Jusqu'au 4 juin
Galerie Zidoun&Bossuyt
www.zidoun-bossuyt.com



HENRI DE TOULOUSE LAUTREC

/ ART NOUVEAU

Le prestigieux cadre du Pavillon du Centenaire accueille 100 œuvres assez exceptionnelles de Henri de Toulouse-Lautrec, artiste génial dont les œuvres ont profondément marqué le mouvement artistique art nouveau. Ces toiles sont issues de collections privées et de musées belges et français. Considéré comme «l'âme de Montmartre», l'artiste français, mort à 36 ans au début du 20^e siècle, dépeint la vie au Moulin Rouge et dans d'autres cabarets et théâtres montmartrois ou parisiens, des personnages de toutes classes sociales (notamment des prostituées pour lesquelles il avait beaucoup d'affection) et des figures pittoresques de Montmartre.



Du 7 mai au 15 août, Pavillon
du Centenaire (Esch-sur-Alzette)
www.schlassgoart.lu



© Vincent Desailly

OXMO PUCCINO + GEORGIO
Vendredi 27 Mai 2016 - 20h30



SELAH SUE + MINUIT
Jeudi 2 Juin 2016 - 20h30



TOMMY CASTRO & THE PAINKILLERS + Stevie Nimmo
Samedi 4 Juin 2016 - 20h30



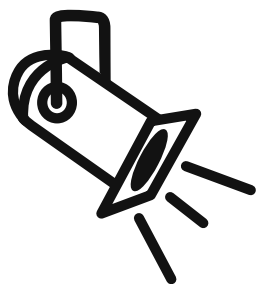
EARTH WIND & FIRE EXPERIENCE
FEATURING THE AL MCKAY ALLSTARS
+ After soirée disco
Mercredi 29 Juin 2016 - 20h30

Route de Verdun, BP 50010
F-57181 Terville
+33 3 82 88 82 88
www.le-112.fr



Le 112 Terville site officiel

03



LA VERONAL

/ DANSE

D'abord, un point de départ: dans une salle de musée, une femme assise observe une peinture. Debout près de la porte, un homme est spectateur de la scène. Et puis, un questionnement. Qu'est-ce que l'art? Comment le regardons-nous? Voilà comment débute le nouveau projet de La Veronal, qui te propose une réflexion sur l'idée de corps humain en t'emmenant jusque dans un musée de Sienne. La Veronal est une compagnie de danse basée à Barcelone et ses performances conjuguent différentes réalités scéniques. Elles sont conçues comme des machines complexes destinées à atteindre la perception du spectateur au-delà de son état conscient.



Les 2 et 3 juin, 20h
Grand Théâtre de Luxembourg
Tél.: 47 96 26 44



MONSIEUR DE POURCEAUGNAC

/ THÉÂTRE MUSICAL

Tu n'iras pas voir cette pièce pour te marrer, c'est clair, mais plutôt pour ressentir tout son potentiel dramatique. Il s'agit là de l'une des pièces les plus sombres et les plus cruelles que Molière ait écrites: trois actes d'une implacable descente aux enfers. On suit les pas d'un provincial venu à Paris pour y épouser la belle qu'on lui a promise. Une belle qui ne veut pas de ce mariage arrangé et qui multipliera les manigances pour y échapper, au détriment de ce pauvre bougre. Cette représentation, assurée par William Christie avec son ensemble Les Arts Florissants, et Clément Hervieu-Léger, est typique de quelques-uns des grands thèmes moliéresques où se mêlent le mariage, l'argent et la maladie.



Les 25, 26 et 27 mai
Grand Théâtre de Luxembourg
Tél.: 47 96 26 44



COMPANIA SHARON FRIDMAN

/ DANSE CONTEMPORAINE

Cette compagnie espagnole de danse contemporaine créée en 2006 et installée à Madrid s'intéresse à notre survie et au cycle éternel que nous accomplissons tous, quotidiennement, en tombant et en nous relevant. «Chacun de nous en a une expérience unique et personnelle» souligne ainsi ce collectif de six danseurs et de quatorze danseurs locaux non professionnels. «Nous tentons de trouver du sens, d'en arriver à la liberté, de découvrir si «une chute libre» est possible. En nous retenant de «tomber», nous risquons de nous retrouver dans un état de stagnation décourageante, un mode d'existence dans lequel l'individu est pris au piège, incapable de trouver une autre issue.»



Les 10 et 11 juin, 20h
Grand Théâtre de Luxembourg
Tél.: 47 96 26 44

MARCHÉ DES CRÉATEURS DESIGN SHOPPING

**MARCHÉ DES CRÉATEURS
DESIGN SHOPPING**
21.05 & 22.05.2016
11H-18H
ENTRÉE GRATUITE

Mudam Luxembourg - Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean
3, Park Dräi Eechelen | L-1499 Luxembourg-Kirchberg
t +352 45 37 85 1 | www.mudam.lu

Open till 1800 h
DesignCity 2016 - 1.000 designers
**DESIGN
CITY.lu**

**MUDAM
LUXEMBOURG**
**MAISON
DU
DESIGN**



CLASSIC POP
VENDREDI 27 MAI 2016 À 20H
**QUATTROCELLI
SCENES**
FILM (+MUSIK) AB!
MOVIE SOUNDTRACKS BY QUATTROCELLI

© 2016 David Chavanne

BAL / WORLD MUSIC
VENDREDI 10 JUIN 2016 À 20H
NOCHE LATINA
SONIDO PROFUNDO
TONYDJ
SOIRÉE CONCERT DANSANT ET FIESTA SUR LES RYTHMES
LATINO-AMÉRICAINS

© 2016 TonyDJ

EXPOSITION
DU 17 JUIN AU 18 JUILLET 2016
**SINGITYPICS
NORDSTAD**
CONCOURS PHOTO
VERNISSAGE ET REMISE DES PRIX
MERCREDI 16 JUIN 2016 À 19H

© 2016 Pictos - Les Mupins

Ettelbréck
KULTURSTADION



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture

INFOS & RÉSERVATIONS
2681 2681
WWW.CAPE.LU

KAROLINA MARKIEWICZ ET PASCAL PIRO L'HUMAIN AU PREMIER PLAN



«Il n'y a pas de hasard, il n'y a que des rendez-vous», disait Paul Eluard. Et à en croire l'association artistique de Karolina Markiewicz et Pascal Piron, le poète disait vrai... «Elle» vient du théâtre, de la mise en scène, membre de l'Association Internationale des Critiques d'Art (AICA). «Lui» est plasticien, consacré depuis la fin de ses études à Strasbourg en 2007, légataire d'une poignée d'expositions de ses peintures en Europe. «Eux», forment un duo artistique épatant, tourné vers l'humain et son histoire dans notre monde contemporain. Récemment tombés en admiration devant leur travail de documentariste sur le film *Mos Stellarium*,

nous nous devons de leur consacrer ces lignes... Leur première collaboration remonte à 2013, pour l'occupation du Kiosk de l'AICA avec l'installation *Everybody should have the right to die in an expensive car*. Un projet qui par l'image a rassemblé les deux artistes, comme l'explique Karolina, *«C'est une sorte d'extension de la peinture. Une réflexion sur l'image. La perception de celle-ci»*. En représentant une luxueuse voiture accidentée au pourtour d'un carrefour où passent chaque jour des centaines de véhicules, le duo joue avec le contexte mais pas uniquement, *«L'image n'était discernable qu'au bout du carrefour, sinon elle était décomposée. C'était aussi pour*

Texte Godefroy Gordet
Image Romain Gamba

nous une façon de jouer avec la composition et la décomposition d'une image».

Entre perception et contextualisation, les deux artistes jouent avec l'interprétation des spectateurs. Par la suite, c'est via leurs professions d'enseignants qu'est né *Les Formidables*. Un projet vidéo présenté lors de l'exposition *Angste Povera* au CarréRotondes en 2014, qui scellera leurs aspirations artistiques et leurs questionnements autour du dénominateur commun qu'est l'humain. Enseignante en français et histoire et professeur d'arts plastiques, Karolina et Pascal travaillent presque au quotidien avec des jeunes dont certains sont immigrés, réfugiés et demandeurs de protection internationale. «On a toujours trouvé le contact avec ces jeunes très important. On s'est rendu compte que l'école pour eux est l'endroit où ils se retrouvent en tant qu'être humain». Un cadre propice au dialogue qui a permis à Karolina de mener des entretiens avec ces jeunes, «On a entamé la démarche du film suite à mes recherches avec eux», explique-t-elle. Ils décident alors de mettre en image ces histoires en réalisant plusieurs vidéos, «Ils parlent beaucoup avec l'image car leur français n'est pas encore au point. C'est un média qui collait parfaitement à notre sujet», précise Pascal. Après *Angste Povera*, ils reçoivent une proposition pour participer à une exposition collective au Liechtenstein,

«ON A TOUJOURS TROUVÉ LE CONTACT AVEC CES JEUNES TRÈS IMPORTANT. ON S'EST RENDU COMPTE QUE L'ÉCOLE POUR EUX EST L'ENDROIT OÙ ILS SE RETROUVENT EN TANT QU'ÊTRE HUMAIN»

«Le curateur nous a proposé d'aller plus loin dans cette recherche et d'en faire un autre film mais avec des moyens réels en passant par un producteur, le FilmFund et par une équipe technique. C'est comme ça qu'on en est venu à réaliser *Mos Stellarium*», expliquent les vidéastes.

Ainsi, leurs recherches autour de ces thématiques de l'exil, de la fuite, de l'humain qui oscille entre résignation et espoir, les poussent à développer le film *Mos Stellarium*. «Nous voulions continuer à développer le sujet des *Formidables*. On s'est concentré d'abord sur l'expo au Liechtenstein où on a montré une installation tirée du film qui n'existait pas encore». Le film sort en octobre 2015 à Luxembourg puis est sélectionné pour représenter le Liechtenstein à la Biennale de Venise dans son pavillon temporaire, intitulé *The Silver Lining*, «On avait toujours eu en tête de faire un film qu'on pourrait également montrer comme installation vidéo, pour créer autre chose qu'un récit linéaire», commente Pascal. «D'autres histoires et images encore se créent à travers l'installation sur deux splitscreens ou quatre écrans», ajoute Karolina.

Dans *Mos Stellarium* (ce qui signifie: les mœurs des constellations), on découvre six portraits d'adolescents, leur fuite et les trajectoires qu'ils ont entrepris lors de leurs migrations. La parole est ici donnée aux ado', «car ce sont eux qui reprennent les problématiques des adultes et sont en contact avec les avocats, les administrations, les médecins. C'était très important pour nous de leur donner la parole et des images».

Avec ce film, les deux cinéastes sont loin de la façon dont est traitée aujourd'hui cette crise. Pourtant, sans le revendiquer, ils se positionnent, «Pour avoir travaillé depuis des années en tant qu'enseignants avec eux, les avoir écoutés, c'est évident qu'on est plutôt du côté des jeunes», confie Pascal, pour que Karolina précise, «Mais ce n'est pas vraiment ce qu'on recherche».

Engagés, sans se placer en porte-étendards, Karolina et Pascal ont tout de même grand intérêt à traiter la nature politique des choses. À l'image de leur travail sur la pièce *Philoktet* d'Heiner Müller et de Sophocle. Un projet théâtral qui alimente plus encore leur recherche artistique générale, «*Philoktet* est une pièce de théâtre, mais c'est aussi une exposition. Dans la forme, l'œuvre trouve à nouveau la pluridisciplinarité, dans le fond, le duo remplace les textes d'Heiner Müller et de Sophocle dans le contexte contemporain pour y dégager des problématiques à nouveau tournées vers l'humain, dans sa violence et sa résistance historiques et actuelles, «L'idée est de comprendre ce qu'on peut apprendre de son histoire pour réaliser son futur. Pour nous, le problème réside dans le fait que l'être humain a tendance à très vite oublier l'histoire et ne pas savoir anticiper».

Film poétique et percussif, *Mos Stellarium* fera partie des travaux que le duo présentera lors de son occupation de la BlackBox au Casino en mai/juin prochain. D'autres vidéos telles que celles conçues pour *Philoktet* ou celles de leur projet d'interview *Kulturstruktur* seront présentées au Casino. En outre, la grande ambition de cette année 2016, notamment pour la BlackBox, pour les deux artistes est un projet de petits courts métrages, une sorte de série de fiction, «Le sujet portera autour de la position de l'être humain par rapport à l'histoire, sa mémoire d'une part et ses violences et ses résistances, d'autre part», et pour 2017, un projet théâtral autour de *La Description d'une Image* d'Heiner Müller avec e.a. la metteuse en scène et performeuse, Silvia Costa et la comédienne et danseuse Rosabel Huguet. Mais pour l'un, le rêve serait «de refaire bientôt un film qui sortirait en salle et serait en même temps une installation vidéo, sorte de boucle dans laquelle on pourrait se balader», et pour l'autre «Une pièce de théâtre dans un cinéma»... Ce qui est certain, c'est que Karolina et Pascal nous réservent encore de superbes travaux.



En duo depuis
2013



Dans la BLACKBOX
du Casino dès le
04/05



Mos Stellarium
en **2015**

AAMAR, LA LUX TOUCH

Avec plus de 1 500 followers sur Soundcloud, *Drips*, son premier album tout juste sorti en mars dernier, le soutien des grands de la scène électro luxembourgeoise et la protection du label 7eventy3hree monté par le producteur international Sun Glitters, Aamar monte, monte, monte, depuis ces quelques derniers mois et tout cela à la force d'une musique puissante, élégante et profonde, qu'on aime se réécouter à l'infini. Originaire du Cap Vert, Gildo Tavares, du haut de ses 26 ans et tout juste cinq dans la musique, fait déjà frémir le public du Grand Duché. La saison dernière, on avait presque oublié d'honorer le travail des prod' électro luxembourgeois, qui créent vraiment de belles choses, alors en écoutant le travail de ce jeune compositeur, on s'est dit qu'il était temps de parler de la Lux Touch!

Texte Godefroy Gordet
Image Simon Cabrejo

La musique t'est venue comment?

J'ai découvert le Hip Hop à l'âge de 13 ans par mon oncle et quelques amis qui étaient DJ entre 2000 et 2008... J'avais toujours des vinyles autour de moi, c'est donc normal qu'à un moment j'ai vraiment voulu entrer dans le Hip Hop. Petit à petit ça a été évident pour moi de vouloir un jour faire de la musique. Du coup, j'ai commencé par me procurer du matos pour pouvoir en faire moi même.

Aujourd'hui que représente la musique pour toi?

La musique est plus devenue une sorte de thérapie pour moi. Elle m'a beaucoup aidé. J'ai comme l'impression que tout autour de moi est connecté à la musique. Aujourd'hui, je fais de la musique pour moi mais aussi pour les gens qui m'écoutent et qui aiment ce que je fais.

D'abord dans le Hip-Hop, tu t'es tourné vers l'électro en 2011.

Pourquoi avoir choisi cette route?

Au départ, je me suis grave inspiré de J Dilla (aka Jay Dee). Maintenant plus le temps passe et plus je découvre d'autres artistes comme Flying Lotus, Nosaj Thing, Tycho, Chrome Sparks... Je suis accro à Lapalux, *Gutter Glitter* est l'un de mes sons préférés avec *Song Flowers* et *Movement I, II, III*. C'est peut-être pour ça que mes sons sont plus tournés vers l'électro. Je dirais que je cherche encore un peu mon identité dans la musique, petit à petit je me découvre un peu plus, c'est comme une aventure pour moi.

Glow a été ton premier gros succès sur la toile, comment tu l'as appréhendé?

C'est le titre sur lequel je pense avoir le plus travaillé. Je l'ai beaucoup modifié avant

de le poster sur Soundcloud. Au final il a bien marché et c'est devenu le titre auquel je me suis le plus attaché. Je prépare une vidéo officielle du morceau, qui sortira bientôt...

Tu peux nous parler de ta rencontre avec Sun Glitters?

J'ai rencontré Sun Glitters via Napoléon Gold l'année dernière en août aux Rotondes. J'ai toujours été un fan de son travail. On est resté en contact et il m'a beaucoup aidé ensuite sur *Drips*, sorti le 4 mars dernier. On continue à travailler ensemble et monter des projets...

Aujourd'hui, tu es hébergé sous son tout jeune label 7eventy3hree.

Comment se passe le travail ensemble?

C'est une superbe opportunité pour moi de faire partie du label de Sun Glitters. C'est vraiment agréable de travailler avec Victor et j'ai pu rencontrer de superbes personnes depuis. C'est aussi une meilleure façon pour moi d'exporter ma musique. On collabore vraiment bien ensemble et bientôt, il y aura du nouveau...

Quelle perception as-tu de la scène électro luxembourgeoise? Tu penses qu'on peut parler de Lux Touch comme la French Touch des années 90?

Oui on a quand même un peu notre style, même si ce n'est pas hyper flagrant. Je pense qu'on parlera de la scène luxembourgeoise d'ici quelques années. Il nous faut juste un peu de temps et on doit travailler dur.

EN BREF!

- ✕ Le 7 septembre au Prince Charles de Berlin /
- ✕ Le 12 août au Festival E-lake de Echternach /
- ✕ Le 4 juin au Rotondes de Luxembourg /

«JE SUIS ACCRO À LAPALUX, GUTTER GLITTER EST L'UN DE MES SONS PRÉFÉRÉS AVEC SONG FLOWERS ET MOVEMENT I, II, III. C'EST PEUT-ÊTRE POUR ÇA QUE MES SONS SONT PLUS TOURNÉS VERS L'ÉLECTRO.»



Ton premier disque *Drips* est sorti il y a peu... Tu peux nous parler de la conception de cet album?

Tout est parti d'une idée autour de trois films: *Eternal Sunshine*, *A Space Odyssey* et *Beyond the Black Rainbow*. J'avais perdu la première version de l'album, j'ai donc vraiment voulu passer à un autre truc, de là est venu *Drips*.

Que raconte *Drips*?

Tous les morceaux de l'album représentent une partie de moi, ce que j'ai traversé durant ces cinq dernières années, les moments inoubliables comme les plus sombres. Si je devais traduire littéralement le titre de l'album, je parlerais de «gouttes de ma mémoire».

Que représente ce premier disque pour toi?

C'est le début d'une aventure qui me motive à faire encore de meilleurs projets. J'ai eu la chance d'avoir un grand soutien de mon label et notamment de Victor qui continue d'exporter l'album et promouvoir l'album pour moi. Quelques mois après la sortie du disque je suis vraiment surpris et ravi des retours.

Pour moi c'est un album hyper zénithal, aérien et à en croire le titre de tes morceaux (*Saturn, Lights, Venus, Neptune, Jupiter*) c'est un peu ce que tu recherchais?

Oui c'est vrai que je me perds souvent dans ma musique. Je me fais tout un film

dans ma tête et je finis par croire que suis dans l'espace... Je fais de la musique pour faire voyager les gens en eux même. J'essaye de faire en sorte que les gens se sentent bien, je veux mettre les gens à l'aise tout en les faisant voyager dans mon monde.

Finalement l'électro correspond le mieux à ta vision de la musique?

En quelque sorte oui. Je pense que l'électro est un monde un peu mal compris. Quand on parle d'électro, les gens ne voient qu'une seule chose alors qu'il y a des tas d'univers à découvrir.

Comment décrirais-tu ton univers?

Calme et à la fois plein d'énergie.

Après le 15 avril aux Rotondes, le 30 à la Kulturfabrik pour le Out Of The Crowd Festival, le 7 mai à la Rockhal et le 14 mai Place Guillaume, tu as fait pas mal de dates ces derniers temps. Comment tu gères ça?

Pour l'instant j'arrive bien à gérer le stress. Je me sens assez tranquille si on peut dire.

Comment tu te vois dans 5 ans?

Dans 5 ans je me vois faire la même chose mais juste avec un peu plus d'expérience...



1 Album



26 ans



Depuis **5** ans Dans la musique

ACTU CINÉ



À VOIR DÈS LE 25.05



WARCRAFT: LE COMMENCEMENT / SORTEZ LES HACHES

Griffon: Duncan Jones / Oreilles pointues: Travis Fimmel, Bobby Keibell, Paul Patton.

Après des années à attendre, les interrogations autour de Sam Raimi pressenti à la réalisation (il avait finalement renoncé pour se focaliser sur «Le Monde fantastique d'Oz»), l'arrêt total de la production pendant deux ans, la nomination du réalisateur Duncan Jones («Moon», «Source Code») et enfin une sortie repoussée à 2016 pour éviter la concurrence de Star Wars 7...

Voilà que Warcraft: Le commencement débarque, juste avant ta retraite.

On n'y croyait plus et vu ce que les adaptations de jeux vidéo donnent à l'écran, on t'avoue qu'on n'est pas tranquille - tranquille. Mais on a aussi tellement envie que ça marche. Cette adaptation au ciné d'un des plus grands jeux de rôle médiéval-fantastique de tous les temps se concentre sur la première guerre entre Orcs et humains, entre la horde et l'alliance, et donc sur les événements du premier jeu sorti en 1994.

Avec des effets spéciaux à la hauteur de ceux d'Avatar, du Seigneur des Anneaux ou de La Planète des Singes, on risque d'en prendre plein les yeux. Y'a intérêt!



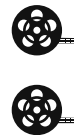
X-MEN APOCALYPSE / DESTRUCTION MASSIVE

Dieu: Bryan Singer / Explosions: James McAvoy, Michael Fassbender, Jennifer Lawrence.

Les héros Marvel ont la côte: alors que Captain America: Civil War cartonne encore dans les salles, ce sont les X-Men qui reviennent deux ans après Days of Future Past. Même réal aux manettes, Bryan Singer, qui signe là son quatrième film consacré aux célèbres mutants, record battu. Avec le réveil d'Apocalypse, le plus puissant d'entre eux mais pas vraiment le plus cool, on nous promet des grosses scènes de destruction massive. Le pitch fait cliché, ok (sauver l'humanité d'une extinction totale en s'opposant à un grand vilain), mais ça sent bon le blockbuster réussi. Et puis, au rayon des nouveaux visages, ce sera l'occas' de voir à l'oeuvre Sophie Turner, alias Sansa Stark dans Game of Thrones, choisie pour jouer la nouvelle Jean Grey.



À VOIR DÈS LE 18.05



THE NICE GUYS / SO 70'S

Détective: Shane Black / Lunettes aviateur: Ryan Gosling, Russell Crowe, Kim Basinger.

Retour aux sources pour Shane Black. Après le retentissant succès d'Iron Man 3 il y a trois ans, le réalisateur revient au genre qu'il adore, le buddy movie, exercice qui consiste à réunir deux personnages aux caractères bien différents et forcés de s'unir dans un but commun. Cette comédie policière, présentée hors compétition lors du prochain Festival de Cannes, se passe à Los Angeles dans les années 1970. Gosling et Crowe (qu'on n'a presque pas vu au cinéma l'an dernier), enquêtent sur le suicide d'une starlette de films pornos et mettent à jour un complot organisé par des grands noms de l'industrie automobile. Le tout est joué sur une BO bien groovy de David Buckley et John Ottman, deux pointures dans le milieu.



À VOIR DÈS LE 15.05



CINÉLUX

LE CHANT DES HOMMES

Réalisatrices: Bénédicte Liénard et Mary Jiménez
Durée: 95 minutes

Ils sont plusieurs à se battre pour obtenir le droit d'avoir un nom, un visage, des papiers. «Le chant des hommes», co-production signée Tarantula Luxembourg, Tarantula Belgique et JBA Production, raconte l'histoire de migrants qui entament une grève de la faim après avoir fui la Syrie, l'Iran, le Congo, le Maroc ou le Niger pour s'abriter dans une église en Europe, où naît leur communauté. Dans la douleur, chacun se découvre, se dispute, se protège, se trahit, s'organise alors que le combat s'engage à l'extérieur.



À VOIR DÈS LE 04.05

27 et 28 MAI 2016 10h-18h



Centre Foires et Congrès de Metz Métropole (57)

2^e salon PhotoMATOS

ESPACE DE VENTE
REMISES
EXCEPTIONNELLES

2000M²
80 MARQUES

DÉMOS
EXPO

200 ENTRÉES
AU ZOO
OFFERTES*

Imprimez votre invitation gratuite
<http://www.digit-photo.com/invitation-BOLD/>



www.Digit-photo.com



*Pour tout achat supérieur à 50€ : une entrée au Zoo d'Amnéville (d'une valeur de 35€) offerte aux 200 premiers clients du point de vente Digit-Photo sur le salon (Un seul ticket par personne, même nom, prénom et adresse).

LA MODE EN LIGNE

Les sites de vente en ligne se multiplient, Internet est devenu le mégastore de la mode et des nouvelles tendances. Pour dénicher en un clic les bons plans du moment et assouvir toutes tes envies, un conseil: reste connecté!

Texte Julie Benière



LOOK WITH LOVE BRIDESMAIDS

La saison des mariages approche, tes super copines vont se faire passer la bague au doigt cet été, elles te parlent traiteur, essayages, salle et DJ... et toi tu penses «Que vais-je bien pouvoir porter pour son D-Day». Objectif être pile dans le thème, être élégante sans en faire trop et surtout éviter le doublon: flasher sur la même robe que la cousine du marié! Quelle horreur! C'est Rime Arodaky, la créatrice, chouchoute des futures mariées, qui va te sauver la mise. Elle présente pour sa première collection de prêt-à-porter, nommée prêt-à-party, un vestiaire minimal chic rien que pour les bridesmaids! Elle explique que: «Prêt-à-party est synonyme d'évasion, de fêtes, de festival, destiné à toutes les amoureuses de la maison. J'ai dessiné cette collection en m'inspirant de toutes mes amies et femmes que j'accompagne au quotidien: les gipsys, les rebelles, les romantiques, ou les minimalistes, qui ne cesseront jamais de célébrer l'amour et les moments clés de leurs proches avec allure.» Avoue, tu t'imagines bien parader avec ta robe spéciale demoiselle d'honneur made by Rime Arodaky?

 WWW.RIME-ARODAKY.COM



LE WEBSTORE H&M AU LUXEMBOURG

Ce sont les fans de la marque qui ont été heureux de découvrir la nouvelle. Enfin, H&M a annoncé le lancement de son site de vente en ligne pour le Luxembourg. La boutique online propose toute la collection H&M pour femmes, hommes, jeunes et enfants. On aime l'idée de pouvoir acheter toutes les collections exclusives de la marque via le site. Je dis bien toutes, y compris les collabs avec les designers ainsi que la collection extended. Et ce 24h sur 24, via ordinateurs, smartphones ou tablettes. Last but not least, le géant suédois a accompagné ce lancement d'offres fantastiques, exclusivement dédiées aux clients online. Tout ce que tu aimes chez H&M est désormais accessible partout au Luxembourg. Bon shopping!

 WWW.H&M.COM



HISSEZ HAUT LES COULEURS DE L'ÉTÉ!


Au printemps bien entamé, on rafraîchit son dressing de la tête aux pieds. Côté chaussures, on vous conseille **bobbies.com**. Antoine et Alexis, les créateurs de la première marque française de mocassins à picots colorés, voguent sur les tendances. Cet été Jean-Bobby (l'emblème de la griffe), le plus frenchie des pélicans, t'embarque dans une croisière enchantée et te fait découvrir des couleurs chatoyantes, des paillettes scintillantes et des cordes d'espadrilles attrayantes. Coupes sveltes, jolies peausseries colorées et détails originaux, font de chaque paire un modèle unique. À la rédaction on craque pour la paire de derbies «Crâneuse» pour mesdemoiselles et la paire de mocassins sneakers «Le plagiste» pour messieurs. Une marque qui retwiste avec peps et élégance les classiques de la chaussure et qui apporte un brin de gaité à ton dressing!

 WWW.BOBBIES.COM



ONE PICTURE ONLY!

Si tu ne pouvais faire qu'une seule photo, ce serait laquelle? C'est la question que s'est posé IKEA en lançant sa nouvelle appli: une application avec laquelle tu ne pourras prendre qu'une et unique photo! Sommes-nous encore seulement capables de shooter qu'une seule photo? Et pourtant pour avoir la chance de prétendre à obtenir une place dans la IKEA Art Collection 2016, il va falloir te prêter au jeu. L'idée: une seule photo donc une unique chance de gagner ta place dans la prochaine IKEA Art Collection. Comment jouer? Télécharge l'appli, enregistre toi, et n'oublie pas que tu n'as qu'un seul KLIKK à disposition. Réfléchis bien avant de cliquer, choisis le bon timing, la belle lumière et la composition parfaite et appuie sur le bouton. Si ta photo est sélectionnée par le jury composé de rédacteurs de chef de magazine hyper tendance, de photographes ou encore d'artistes, elle sera imprimée en édition limitée et distribuée exclusivement sur Ikea.be.

 [KLIKK! SUR L'APP STORE](#)

BLACK KARMA

TATTOO LUXEMBOURG



L'ART DÉLICAT DU TATOUAGE

Rendez-vous était pris pour 17h, mais à peine installés dans son studio, Leonardo s'excuse d'être en retard et propose alors que l'on discute pendant qu'il tatoue l'une de ses (fidèles) clientes. Il poursuit son œuvre, une manchette. Avant de terminer une pièce immense sur un client venu de Beverly Hills pour se faire tatouer par Leonardo.

Car pour Leonardo, tatouer est bel et bien un art. Il faut dire qu'il a été à bonne école. Ses parents sont marchands d'art et architectes. L'art, il baigne dedans depuis ses plus jeunes années. C'est à l'âge de 15 ans qu'il commence à s'intéresser aux tatouages. Pour ne jamais arrêter. On lui demande pourquoi les tatouages et pas une autre forme d'art. «Les tatouages sont la seule chose que l'on emporte dans sa tombe.» Le ton est donné, ici, le tatouage relève du sacré. C'est au gré de ses voyages que Leonardo se forme. Bien plus qu'une technique ou du dessin, le tatouage est un véritable exercice de style, un art qui s'accompagne d'une histoire. «J'ai besoin de connaître la culture de ce que je dessine. Je m'en imprègne. Sans cela, j'aurais l'impression de créer un mensonge.» Voilà sept ans qu'il a posé ses valises à Luxembourg. Après avoir travaillé à Ettelbruck, le tatoueur mexicain – le seul à Luxembourg, insiste-t-il – s'est installé au cœur de la capitale, et poursuit sa brillante carrière. Il a d'ailleurs été primé à la convention The Storm l'année passée.

Ses spécialités? Le dot work, mais aussi le mehndi ou encore les tatouages géométriques et l'ornemental. Différentes influences, qui composent la foisonnante culture de l'artiste qui dessine directement les motifs à même la peau. On lui demande pourquoi il préfère dessiner directement sur la peau que de passer par un calque, il explique que cela permet au tatouage de mieux respecter l'anatomie. Dans son atelier – un étonnant cabinet de curiosité –, on trouve de nombreux livres d'anatomie. Il explique que c'est fondamental de bien connaître le corps humain pour tatouer avec précision et que les motifs vieillissent au mieux.

On en profite pour demander à la jeune femme pourquoi elle revient régulièrement chez Black Karma pour se faire tatouer. «Il est attentif, à l'écoute, on échange vraiment sur le dessin, il donne son point de vue, il veut contribuer à son art.» Et d'insister sur cette notion d'art, qu'elle dit ne pas retrouver chez les autres tatoueurs. Elle avoue aussi que l'importance qu'il accorde aux règles d'hygiène et de stérilisation ont fait pencher la balance pour lui. Il confirme «la désinfection et l'utilisation de matériel strictement stérile sont deux points sur lesquels je ne transige pas. C'est fondamental, et hélas, pas toujours assez pris au sérieux.»

**SON ACTU?
IL SERA PRÉSENT
À LA NOUVELLE
ÉDITION
DE THE STORM
LES 20, 21 ET 22 MAI
PROCHAIN**

STREET MODEL

Texte Sarah Braun
Image Julie Bénére

× STEFFOU ×



Fan des années 80'?
Steffou leur fait honneur avec une combi – esprit wax – ultra cool, qu'elle mixe avec des solaires rock et une paire de Louboutin absolument démentes!



×

On adore la combi all denim, en version bleached pour la petite touche 80'.
Monoprix



Mix & match avec cette pochette rouge vermillon.
Mango



×



×

La touche rock de la tenue.
Giorgio Armani

× YANN ×



Ambiance dimanche preppy pour Yann qui mixe le rouge et le marine à merveille.
On adore les bateaux, résolument cool et trendy cette saison, et le bermuda roulotté, caution hipster.

La chemisette manche courte, arme fatale du hipster dans sa version imprimée.
H&M



×



×

On n'a jamais assez de sneakers. Surtout si elles sont imprimées.
Nike



×

Le bermuda prend de la couleur cette saison. On aime ce rouge un peu délavé.
Zara



Un esprit, des montres, des bijoux



TAILLE-TOI UN SHORT

Texte Sarah Braun

Avec les températures qui montent, l'envie de découvrir tes gambettes te démange. Ça tombe bien, le short revient en force cette saison et va se la jouer prince de ma ville. Oui, oui, il quitte les sentiers roots de Coachella pour devenir le must have urbain de l'été. Version bermuda pour monsieur mais alternative preppy parfaite au costard réglementaire et toujours en version mini pour les filles: bloomer, army, denim... Casual ou chic, bureau ou soirée, plage ou ville, il se prête à tous les exercices de style et c'est pour ça qu'on va encore plus l'adorer!







Maison Kitsuné



Cos



Zadig & Voltaire



Karl Lagerfeld



× CONCOURS ×

**CONCOURS BOLD MAGAZINE
EXTRABOLD X KOMONO
À GAGNER 15 BONS D'ACHAT
D'UNE VALEUR DE 80€ À VALOIR
SUR LES PRODUITS KOMONO**



Komono

Extrabold, 24 avenue de la Liberté L-1930 Luxembourg

**POUR JOUER, IL SUFFIT DE RÉPONDRE
À LA QUESTION SUIVANTE:
QUE SIGNIFIE LE MOT KOMONO?
RÉPONSE:**



**Pour participer, rendez-vous
sur www.boldmagazine.lu
et cliquez sur «Participez
au concours Bold»**



**ou
envoyez ce coupon par voie postale:**

NOM:

PRÉNOM: ÂGE:

ADRESSE COMPLÈTE:

ADRESSE E-MAIL:

☐ J'accepte de recevoir des informations liées à Bold Magazine



Rendez-vous sur www.boldmagazine.lu
ou envoyez ce bon avant le 1^{er} juillet 2016 à:
**Bold Magazine – Concours ExtraBold x Komono
74, rue Ermesinde – L-1469 Luxembourg**

Offre réservée aux personnes majeures -
Une seule réponse par adresse. Règlement du concours sur demande.



Gant Rugger

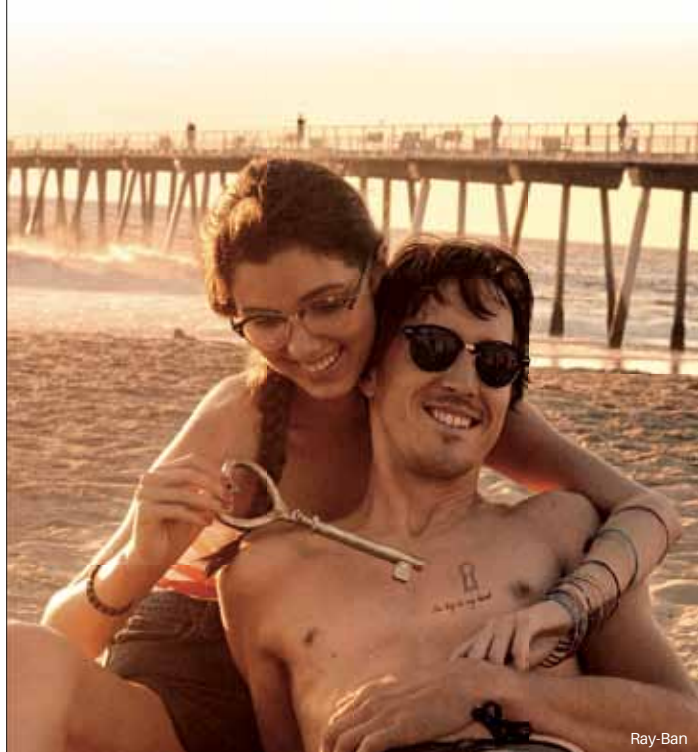


Lacoste



Expérience & Innovation
à votre service

Lunettes de vue • Lunettes de soleil • Lentilles de contact



Ray-Ban

Laissez-vous conseiller
par une équipe de professionnels
et profitez d'un grand choix de montures de vue
et de solaires en constante évolution

Gucci - Dolce & Gabbana - Jimmy Choo - Chloé - Superdry



18-22, rue du Brill
L-3898 Foetz
Tél.: (+352) 26 37 87 70
www.plusminusvision.lu

COLLECTION CADEAUX

PRINTEMPS '16



HOUSE DOCTOR
LANTERNE
PETIT MODÈLE
26,40 €



LA CHAISE LONGUE
LAMPE
99,95 €



KARLSSON
PENDULE
40,90 €



SAGARFORM
SET BBQ
37,50 €



UMBRA
FOTOFAN
DESK PHOTO DISPLAY
4X4X18CM
30,00 €



PALL CENTER
NATURELLEMENT DIFFÉRENT

OBERPALLEN
2, ARELERSTROOSS
L-8552 OBERPALLEN
TÉL.: +352 23 64 41

www.pallcenter.lu
 facebook.com/pallcenter

OUVERT 7J/7 DU LUNDI AU DIMANCHE

HAPPY MUMMY!



✕ Apple



✕ Magritte x Komono



✕ Illy



✕ Clémence & Margaux



✕ Scotch & Soda



✕ Michael Kors



✕ Atelier Clause




✕ Jérôme Dreyfuss



✕ Diptyque



 Ice Watch



 Love Stories




 Eram



 Zalando x Roberto Collina




 Clémence & Margaux



 Kitchenaid



 Comptoir des Cotonniers



 Monoprix



 Rituals

PROÊMES DE PARIS

LES MOTS. LA MODE. L'AMOUR.

Comme on injecte un peu de poésie dans la prose, Marion Gauban Cammas a créé un vestiaire des pièces minimalistes et éminemment modernes, dont la sophistication tient dans le sens du détail: un imprimé, une matière luxueuse... Des petits riens, qui font des grandes histoires. À ses côtés, Ulysse Meridjen, avec lequel elle forme un talentueux duo, à la scène comme à la ville. Ensemble, nous avons évoqué leur jolie marque Proêmes de Paris, et leur amour des mots qui imprègne chacune de leurs collections.

Texte Sarah Braun
Image Grégoire Alexandre

Commençons par le commencement.

Marion et Ulysse, qui êtes-vous?

Ulysse: Des trentenaires, passionnés, qui travaillent ensemble.

Marion: Un couple dans la vie, Parisiens d'adoption.

Ulysse: J'ai vécu plusieurs années à l'étranger avant de tomber amoureux de Marion et de venir habiter à Paris.

Travailler dans la mode, un rêve d'enfant?

M: J'ai appris à coudre très jeune avec ma grand-mère, je confectionnais des vêtements pour mes poupées Barbie que je faisais défiler ensuite. Je suis rentrée en CAP couture Flou après le collège. Je voulais apprendre le métier de brodeuse. Puis, mes envies ont évolué au cours de mes stages et de mes rencontres. Le métier de styliste me fascinait, j'ai donc intégré l'Atelier Chardon Savard après mon Bac pro pour apprendre le métier. Je n'ai jamais envisagé de faire autre chose.

U: La mode, je n'y suis venu que très tard. Quand je suis rentré en France, il y a de ça quatre ans, j'ai commencé à travailler dans un cabinet de tendances spécialisé dans le luxe et le sport. Et ça m'a beaucoup plu. Et puis Marion a eu l'idée de Proêmes de Paris.

Le terme «proême» est une référence directe à Francis Ponge.

La littérature est-elle votre principale matière à créer?

U: En effet, le mot «proême» a été inventé par le poète Francis Ponge. Ce terme est la contraction de «prose» et «poème», c'est un mot qui signifie énormément pour nous.

M: La littérature est surtout un moyen de s'évader, de rêver, de se remettre en question, d'apprendre, de réfléchir... La littérature a elle seule est un manifeste des choses qui m'animent lorsque je crée des collections.

Ce terme fait également référence à la fois au prosaïsme du quotidien et à sophistication du langage poétique.

Est-ce que ça peut définir l'ADN de votre marque?

U: Nous voyons nos collections comme des proêmes: elles allient la sophistication de la poésie à la simplicité de la prose. Un langage de tous les jours peut être extrêmement sophistiqué, comme pour un vêtement. Nous aimons cette ambivalence.





Votre livre de chevet?

M: Je n'ai pas de livre culte ou «fétiche». J'aime voyager dans divers horizons, c'est à chaque fois une expérience différente. J'aime découvrir. Je viens de commencer *L'Insoutenable légèreté de l'être* de Milan Kundera, j'ai le sentiment que légèreté et pesanteur sont bien d'actualité.

U: J'en ai plusieurs, *Les Contes de la folie ordinaire*, de Charles Bukowski. D'ailleurs, je crois que c'est le premier livre que j'ai offert à Marion. Et puis tous les San Antonio, c'est Rabelaisien, mon père m'a transmis le virus. Frédéric Dard est un génie, on devrait lire ses livres à l'école.

Pourquoi Paris? Le mythique style de la Parisienne est devenu un classique repris à l'envi.

N'avez-vous pas peur de tomber dans les topoi?

M: J'aime raconter des histoires, j'ai besoin que mes vêtements soient incarnés, Paris c'est la ville où j'habite, c'est elle qui nourrit ma créativité. Je pense que je créerais différemment si j'habitais Londres, Milan, New York ou Hong Kong. D'ailleurs c'est très significatif dans les défilés, nous avons souhaité ajouter Paris comme un code vestimentaire, un style. Cela ne veut pas dire que les collections s'adressent seulement aux Parisiennes, mais qu'elles incarnent une attitude

Racontez-moi l'histoire de la collection SS16?

M: La collection s'inspire du courant philosophique de Déconstruction, repartir de la genèse afin d'ajouter une nouvelle perspective. Je me suis donc intéressée aux outils d'écriture: une icône Pop comme le BIC® 4Couleurs®, la première typographie créée par Geoffroy Tory dans Champfleury, représentée sur des broderies

ou tissée en jacquard sur du Vichy. J'ai également fait référence à la chanson de Serge Gainsbourg *Comic Strip* avec les onomatopées SHEBAM POW BLOP WIZ, qui, elles, aussi peuvent revêtir plusieurs sens.

Vous êtes une toute jeune marque.

Être vendu chez Colette, ça fait quoi?

M: Une immense reconnaissance de notre travail.

U: C'est une histoire qui a commencé dès notre première saison et nous sommes très fiers de cette collaboration. D'ailleurs, le premier bon de commande signé que nous avons reçu de toute l'histoire de Proèmes de Paris venait de chez Colette.

Quelques indices sur la collection FM16/17? Des projets?

M: Ma grand-mère a beaucoup compté pour moi.

À son décès, j'ai récupéré des assiettes Rébus.

Ces assiettes sont une véritable madeleine de Proust, j'ai demandé l'autorisation à la faïencerie de Gien, d'où elles proviennent, afin de pouvoir réinterpréter les motifs.

U: Nous souhaitons présenter les rapports étroits qu'entretiennent la mode et la littérature. Nous nous associons à Colette pour organiser des événements récurrents autour de ces sujets qui nous passionnent, nous voulons célébrer l'écriture, présenter des grands auteurs littéraires qui ont parlé de mode et que les participants prennent la plume! C'est un très beau projet, et nous avons hâte que ça commence!

Les filles qui lisent sont-elles vraiment plus sexy?

U: Les filles qui lisent seront toujours plus sexy.

M: Ce que je trouve sexy, c'est que, quand une femme lit, elle est dans l'Être et non dans le Paraître.



Retrouvez toute l'actualité et l'eshop de la marque sur www.proemesdeparis.com

JAMAIS SANS MON T-SHIRT!

FOR
GIRL



✕ Adidas Originals by Rita Ora



✕ Tommy Hilfiger



✕ Karl Lagerfeld



✕ Hampton Bays



✕ Scotch & Soda



✕ WE Fashion



✕ Zara



✕ Denham



✕ Twin-Set




 Scotch & Soda



 Adidas Original



 Marco Polo

**FOR
BOY**



 H&M



 Maison Kitsuné




 O'Neill



 Ben Sherman



 Zalando x Pepe Jeans London



 Zara

LÉGITIMITÉ HORLOGÈRE OBLIGE CHANEL SIGNE SON PREMIER CALIBRE

Texte Magali Eylenbosch



**LE NUMÉRO
DE L'ADRESSE
DE CHANEL
PLACE VENDÔME**



**LA RÉSERVE
DE MARCHÉ
DE LA MONTRE
MONSIEUR DE
CHANEL HEURES
SAUTANTES
ET MINUTES
RÉTROGRADES**



**NOMBRE DE PIÈCES,
EN OR GRIS ET EN OR
BEIGE, POUR CETTE
ÉDITION LIMITÉE
DE MONSIEUR
DE CHANEL**



En mars dernier, lors de la grand-messe horlogère de Bâle, la maison de couture a présenté sa première montre entièrement conçue en interne, *Monsieur de Chanel heures sautantes et minutes rétrogrades*. Un événement qui lui permet de rentrer dans la cour des grands. Première surprise... Il s'agit d'un produit masculin. La maison explique qu'il s'agit d'un véritable parti-pris et ménage la susceptibilité de la clientèle féminine en expliquant qu'il s'agit d'un petit clin d'œil à Coco qui aimait porter une montre homme. Elle promet même que l'avenir réserve de belles surprises aux dames. Mais il faut se rendre à l'évidence, l'horlogerie est une affaire de mécanique, à l'instar d'une voiture, et la mécanique est une affaire d'homme (même si la plupart des messieurs rament lorsqu'il s'agit de changer un pneu). Heureusement, la montre, il suffit de la porter et d'admirer la précision de ses rouages.

L'heure est au développement

Ce n'est pas un scoop, Chanel se donne toujours les moyens de ses ambitions. Une politique qui garantit bien souvent le succès. La maison a créé depuis 5 ans un département réservé au développement de mouvements au sein de G&F Châtelain, une entreprise horlogère de la Chaux-de-Fonds qui fait partie du groupe depuis 1993. Huit personnes ont dédié leur savoir-faire et remis une copie parfaite. Contrairement à ce qui se fait habituellement, c'est le mouvement qui est au centre de toutes les attentions. D'ailleurs, Chanel privilégie une présentation de dos et offre au regard une visibilité maximale sur les différents composants gris anthracite. On remarque immédiatement les effets 3D dus notamment aux ponts squelettés et aux contours inspirés des ganses des vestes pour homme. Mais l'esthétique n'est pas le seul atout de ce mouvement

qui a aussi fait l'objet de demandes de brevets: un pour son dispositif de saut instantané entre les heures et les minutes et un pour son système de modification des minutes en tournant la couronne dans les deux sens. Pourvu de deux barillets en série, ce *Calibre 1* offre une réserve de marche de 72 heures. Une performance particulièrement intéressante pour une complication réputée très énergivore.

Respect des codes

Depuis le début de son histoire horlogère, la maison mise sur des cadrans élégants et épurés. *Monsieur de Chanel* s'inscrit parfaitement dans cet esprit, mais quelques détails suscitent l'émotion. C'est le cas de la tête de lion, animal fétiche de Mademoiselle Chanel, qui frappe le calibre, la boucle du bracelet et la couronne et de l'heure sautante qui apparaît dans un guichet de la forme de la place Vendôme.



WWW.CHANEL.COM

FORD MOTOR COMPANY PRÉSENTE

VIGNALE

ET SI LE VRAI LUXE, C'ÉTAIT
D'AVOIR DU TEMPS POUR SOI



CHARLIE CASELY-HAYFORD
FASHION DESIGNER

JOE CASELY-HAYFORD
FASHION DESIGNER



vignale.ford.lu

Go Further

VIGNALE: 4,5-7,6 L/100 KM. 119-176 G/KM CO₂.
VIGNALE HYBRID: 4,2 L/100 KM. 99 G/KM CO₂.

Les chiffres de consommation et d'émission s'appliquent aux véhicules avec les pneus de série, comme décrit dans les équipements de série. Des pneus optionnels peuvent engendrer d'autres valeurs d'émission de CO₂ et de consommation. Pour plus d'informations, renseignez-vous auprès de votre distributeur Ford. Disponible exclusivement dans les FordStores. Donnons la priorité à la sécurité. Informations environnementales [A.R. 19/03/2004]: www.ford.lu/environnement.

CALIFORNIA DREAM

Parce qu'on se languit du printemps, de ses rayons de soleil et de ses températures douces et parce que la mode, cet univers impitoyable, nous frustre à grand renfort de collections bikini en plein mois de mars, on ne pouvait qu'avoir furieusement envie de petits hauts acidulés, pièces en peau fleurant bon la Pampa, et autres imprimés boho que l'on se verrait aisément revêtir le temps d'un festival californien. Parce que l'été approche, et que la Californie, ses plages étendues, sa douceur de vivre et sa *coolitude* incontestable nous inspirent, il nous tarde de troquer nos slims pour des robes légères et autres micro shorts.

1

L.A. WOMAN



✕

La Californienne fait rêver, c'est un fait. Impeccablement bronzée, athlétique, le sourire ultra-bright et la chevelure savamment décoiffée. À défaut d'avoir son teint hâlé ou sa musculature, on lui pique son dress-code.

Coloré, pop, on ose le top jaune pastel et le short blanc, le sac en crochet rouge qui rappelle le sautoir joliment bohème et la veste en daim, indispensable en cas de brise nocturne.

Veste, BRAX / Top, Le temps des Cerises / Short, Caroline Bliss High Summer / Collier, Caroline Biss Jewels / Sac, Replay

✕



2

IN THE MOOD FOR COACHELLA



✕

Rendez-vous musical immanquable pour toutes aficionados de musique indie, Coachella est aussi l'occasion de scruter les looks bohème-rocks de toutes les it-girls présentes pour l'événement.

On s'inspire des silhouettes d'Alexa Chung, Kendall Jenner et Kate Bosworth en s'autorisant le mix and match d'imprimés. Un short aux motifs psychés que l'on portera avec un top aztèque, une ceinture cloutée pour la caution rock, des bottines frangées pour gambader, on finit la tenue avec un imposant collier aux accents hippie-chic.

Top, Le temps des Cerises / Short, O'Neil / Ceinture, Replay / Bottines, Brantano / Collier, Caroline Biss Jewels

✕

3

IF YOU'RE GOING TO SAN FRANCISCO



✕

Enfin, la Californie c'est aussi (et surtout) San Francisco, dont on a tant chanté la douceur de vivre. On se pare de quelques fleurs dans les cheveux pour accompagner notre robe longue et vaporeuse, on enfle une veste en jean et des sandales nouées sur la cheville. Avec une paire de boucles d'oreilles «paon» et un sac frangé incontestablement bohème, on s'y croirait presque.

Veste, Gastra / Robe, Betty Co / Sandales, Caroline Biss / Boucles d'oreilles, Lola / Sac, Caroline Biss

✕

BLEU COMME TOI

Si ce printemps devait être une couleur, il serait sans conteste bleu.
Toutes les nuances de bleu possibles, sur toutes les matières inimaginables.
Du marine à l'azur en passant par le bleu Klein et le «vert d'eau», cette saison on rejoue le Grand Bleu.
Bonne nouvelle, s'il fait ressortir les plus beaux yeux, il se marie aussi avec (presque) tous les coloris et apprécie particulièrement les clachs d'imprimés. De quoi se faire plaisir ce printemps.

1

BLU MEDITERRANEO



x

Comme un air de Dolce Vita pour cette tenue qui fleure bon la Côte Amalfitaine. Décliné dans ses versions marines, ciel et azur-presque-vert, le bleu se fait élégant. Avec un blazer, une chemise imprimée et un pantalon cargo, on s' imagine aisément flâner dans les ruelles italiennes, chaussés de nos souliers-tabac, dont on notera le détail bleu marine de la semelle, raccord avec le blazer. L'élégance à l'italienne.

Blazer, **Guess Men** / Chemise, **ANTWRP** / Cargo, **Mc Gregor** / Souliers, **Brantano**

x



BEN SHERMAN

3

FLOWER BOMB



x

Enfin, le bleu se fait sport et décalé grâce au bomber résolument sportswear mixé la chemisette à fleurs, qui nous évoque les Beach Boys. Un clash des genres plutôt réussi si on mise sur des basiques pour accompagner ces deux pièces fortes. Un pantalon gris, tout ce qu'il y a de plus simple, capable de supporter les imprimés les plus fous et une paire de baskets, des Reebok, histoire de changer des Stan, un peu trop vu et revu.

Bomber, **Fred Perry** / Chemisette, **O'Neill** / Pantalon, **BRAX** / Baskets, **Reebok**

x

2

50 SHADES OF BLUE



x

Davantage baroudeur pour ce look aux accents de safari urbain. La Saharienne indémodable se porte ouverte sur une chemise bleu turquoise aux rayures blanches. Un short marine dont les revers laissent entrevoir la doublure fleurie portée avec une paire de sneakers en cuir-tabac. Casual mais non moins stylé, c'est la silhouette tendance et facile à reproduire.

Saharienne, **Lee Cooper** / Chemise, **Mc Gregor** / Short, **O'Neill** / Sneakers, **Fred Perry**

x

LE KIRCHBERG PREND VIE

Faire tes courses, déjeuner, boire un verre, te balader: l'image du quartier du Kirchberg, ultra-connu pour être le poumon économique du pays, continue de changer. Et avec l'arrivée du tram l'an prochain, tu vas pouvoir de plus en plus le considérer comme un vrai lieu de vie.

Texte Raphaël Ferber



En ce samedi 7 mai, c'est jour de ballade dans le quartier. Depuis le début du printemps, le Fonds du Kirchberg organise des visites guidées en bus, après une heure de présentation des projets d'urbanisme. En général, ça parle à peu près toutes les langues qu'on a l'habitude d'entendre au pays. Mais aujourd'hui, ça parle surtout luxembourgeois et allemand. Si le Fonds du Kirchberg a mis en place ces visites grand public, gratuites, ce n'est pas pour rien. L'heure est à la promo d'un quartier qui, peu à peu, s'affranchit de son image exclusive de cœur économique du pays. Ce qu'il sera toujours, bien entendu: «Les sociétés au fort potentiel économique recherchent l'adresse de prestige de l'avenue Kennedy et Ernst&Young, KPMG, Arendt&Medernach en sont la preuve avec l'installation de leurs sièges dans des architectures récentes remarquables» glisse d'ailleurs Marianne Brausch, architecte et chargée des relations extérieures pour le Fonds d'investissement du Kirchberg.

La quantité phénoménale de travaux ces derniers mois a porté ses fruits. Il ne se passe presque pas un jour sans que l'on découvre quelque chose de nouveau. Qu'on lève les yeux pour s'apercevoir qu'un nouvel immeuble touche le ciel, qu'un nouveau resto ouvre ses portes, qu'il y a de plus en plus de monde dans les rues. Il est loin le temps où le Kirchberg était un territoire vierge de toute construction, dans les années 1960, avant que ne s'installent les Institutions européennes. «Aujourd'hui, on peut effectivement dire que le Kirchberg est devenu un lieu de vie» estime Marianne Brausch. «La densité urbaine est parfaitement visible notamment dans le quartier du Kiem, autour du centre commercial et le long de l'avenue Kennedy où l'on peut faire ses courses et déjeuner. C'est également le cas dans le quartier du Grünwald, au Sud de l'avenue, où l'offre commerciale est encore plus variée. Vous avez tous les équipements qui permettent d'avoir une vie urbaine diversifiée: loisirs, sports, es-

OUVERTURE KIRCHBERG
AOÛT 2016 - 46A, AVENUE JOHN F KENNEDY



LA CONFIANCE COMMENCE PAR LE PARTAGE

www.lenfant-roi.lu

paces verts, plaine de jeu pour les enfants et culture (cinéma, musique, art contemporain, musées). Le Fonds impose depuis plusieurs années un quota de commerces au rez-de-chaussée de tout bâtiment de bureau qui se construit et on commence donc vraiment à voir les fruits de cette politique.»

✕ JOËL A SAISI L'OPPORTUNITÉ ✕

Pour s'en rendre compte, plongeons quelques instants dans le quotidien de Joël Cardoso. Le jeune homme a investi avec sa copine dans un appartement au Kirchberg il y a trois ans. À l'époque, Joël, qui avait 25 ans, bossait chez Paul Wurth à la gare. «Je m'étais inscrit auprès de la Société Nationale des Habitations à Bon Marché (NDLR: la SNHBM). Il y avait pas mal de projets en cours à ce moment-là», raconte-t-il. «Le Kirchberg était pour moi idéalement situé. Le réseau des transports en commun est vraiment performant et les accès aux autoroutes sont tout proches. Tu peux aller dans n'importe quel coin de Luxembourg assez rapidement.» À l'époque, aussi, il y avait une opportunité à saisir. «Par rapport au prix du mètre carré dans un quartier comme ça, c'était clairement en dessous des prix pratiqués habituellement même si ça restait un budget conséquent.» Joël et sa compagne n'habitent le quartier que depuis une année mais cela suffit pour prendre la mesure des changements du plateau. «La plus grande différence, c'est la transformation de l'avenue JFK. Le vendredi soir, il y a aujourd'hui pas mal d'ambiance, des gens qui viennent à des afterworks ou juste manger au resto. Il y a quelques années, j'avais vraiment l'impression que le Kirchberg, passé 16h-17h, c'était un quartier fantôme.» Le fait qu'il y ait plus de vie a aussi changé les habitudes de certains commerçants qui n'avaient pas énormément de raisons de laisser leur porte ouverte alors que les rues étaient quasiment désertes. Joël peut désormais acheter son petit croissant le samedi matin à la boulangerie Fischer, déjeuner dans certains restaurants le week-end et faire du shopping un peu plus tard dans le quartier. Le cinéma Utopolis est là depuis un moment et pour faire ses courses, avec le Centre commercial Auchan à deux pas, tout est à portée de caddie.

✕
**PROCHAINE VISITE
GUIDÉE -ET GRATUITE-
POUR LE GRAND
PUBLIC AURA LIEU LE
SAMEDI 28 MAI
(EN FRANÇAIS),
DE 14H À 16H.**
✕

✕ LA VIE EST (AUSSI) ENTRE LES MURS ✕

Avenue John F. Kennedy, troisième étage chez KPMG. Sur les vitres d'une salle de réunion, des logos de Space Invaders, célèbre jeu vidéo sorti à la fin des années 80. Dans la salle de détente, quatre poufs font face à une Wii, la console de Nintendo. À tout moment, les employés du cabinet d'audit peuvent se retrouver pour une partie de Mario Kart. Ou pour effectuer quelques putts puisqu'un set de mini-golf se trouve dans une pièce à côté. Bienvenu à l'étage «jeu».

Au Kirchberg, si la vie se développe dans le quartier, elle s'est aussi étendue au sein des entreprises. Ici, tout est fait pour que se répande une ambiance cool et que les 1200 employés se rapprochent les uns des autres. Nombreux sont ceux à profiter d'une pause café à l'étage «librairie». «Avant d'être ici, tous les employés travaillaient dans nos autres bureaux. Certains ne s'étaient jamais vus en dix ans» explique Geneviève Feyt, assistante-manager.

Au rez-de-chaussée, le cabinet d'audit a développé sa propre restauration, au-delà de la traditionnelle cantine

qui accueille 150 couverts. Une brasserie chic offre une cuisine plus travaillée. Les sous-sols abritent deux salles de sport dont l'une dédiée à des cours collectifs. Cet été, une plage sera installée le long du bâtiment, du 10 juin jusqu'à la fin du mois avec, peut-être, quelques télévisions pour retransmettre les matches de foot de l'Euro ou les derniers jours du tournoi de tennis de Roland-Garros. Une plage ouverte au public les week-ends voire même tous les midis. On est du genre tolérant ici. Et puis, plus on est de fous, plus on rit.

✕ PRESQUE MOITIÉ PRIX SUR LES LOGEMENTS! ✕

Si acheter un appart' ou une maison te trotte dans la tête depuis un moment, ce ne serait pas une mauvaise idée de t'intéresser à la nouvelle campagne lancée par le Gouvernement dans l'intérêt d'offrir des logements à des prix abordables au Kirchberg.

D'ici à 2019, 1000 nouveaux logements devraient être livrés avec un prix au mètre carré qui chute de 7150 euros (coût actuel d'un logement neuf au Kirchberg) à 4200 euros, et jusqu'à 3250 euros pour les personnes bénéficiant des aides aux logements, en passant par la SNHBM. Cela concerne les quartiers du Kiem, Réimerwee Est et Ouest et J.F. Kennedy Sud.

Petite parenthèse: Le Fonds du Kirchberg, qui est un établissement public chapeauté par le MDDI (Ministère du Développement Durable et des Infrastructures), gère l'urbanisation et l'aménagement du Plateau de Kirchberg mais celui-ci est bien l'un des seuls grands territoires du pays à être dans la main de l'Etat.

«Grâce à cette politique des prix, il va être possible d'attirer une population mixte sur le Kirchberg qui pourra ainsi acquérir son logement et habiter à proximité des lieux de travail. C'est essentiel pour la qualité de vie des habitants d'une ville et le Kirchberg devrait ainsi pouvoir être précurseur en matière de développement durable» affirme Marianne Brausch, architecte et chargée des relations extérieures pour le Fonds d'investissement du Kirchberg. Aménager un quartier nécessite un «processus exigeant». Il faut réaliser «des études programmatiques urbanistiques avec des spécialistes en la matière pour déterminer non seulement le positionnement des bâtiments d'habitation, mais aussi les espaces verts qui vont avec et désormais les commerces à proximité, les lieux de travail, les loisirs, les moyens de déplacement durables et en commun...» explique-t-elle. «Puis il y a successivement le concours d'urbanisme et le choix du lauréat, puis d'architecture et le choix du ou des lauréats et l'affinement des projets avec eux.» Actuellement, le Kirchberg dispose de 1400 logements. L'ambition, c'est de passer à 7900 dans le futur. Alors, t'es décidé?



LA TABLE
DU BELVEDERE

SPÉCIALITÉS D'AUTREFOIS SAVEURS D'AUJOURD'HUI

- MENU LUNCH -

Plat
18€

Entrée + plat ou plat + dessert
22,50€

Entrée + plat + dessert
27€

DU LUNDI  AU VENDREDI

MENU LUNCH
BISTRONOMIQUE
CARTE DE SUGGESTIONS
PRODUITS DU TERROIR
ET DE SAISON
LARGE CHOIX
DE VINS AU VERRE

IDÉAL POUR VOS BANQUETS,
SOIR ET WEEK-END

 43 02 59 022

Restaurant La Table du Belvédère
4, place de l'Europe - L-1499 Luxembourg
Proche Philharmonie et Centre de Conférences
www.latabledubelvedere.lu



reimerwee
restaurant

Au 1er étage du bâtiment
LuxExpo au Kirchberg,
Ouvert du lundi au vendredi
de 11h30 à 14h30.



NOS FORMULES LUNCH

Buffet d'entrées
+ plat du jour
ou
plat du jour
+ buffet de desserts
11€20

Buffet d'entrées
+ plat du jour
+ buffet de desserts
14€00



À LA CARTE

Grand choix de
plats du terroir et
végétariens d'inspiration
luxembourgeoise et
française.

PARKING GRATUIT
PENDANT 2 H

RÉSERVATIONS

43 99 54-1

Kirchberg - LuxExpo 10, circuit de la Foire internationale

www.restaurant-reimerwee.lu



©Fonds du Logement

✕ LE TRAM VA DYNAMISER LE QUARTIER ✕

Mais ce qui va rendre le quartier bien plus cool, c'est l'installation du tram l'année prochaine, qui passera toutes les trois minutes à chaque station de l'avenue Kennedy aux heures de pointe. «Comme les huit stations seront distantes chacune de 500m, cela va considérablement réduire les distances et le temps des déplacements», précise Marianne Brausch. «Il y aura aussi une piste cyclable parallèle au tram, sur une contre-allée entièrement dédiée aux vélos. Elle va complètement changer la perception pour les piétons, puisque tout le côté Nord de l'avenue, là où se trouve la majorité des lieux de travail, sera engazonné.» Un autre petit ensemble commercial va sortir de terre dans le très institutionnel quartier de la Porte de l'Europe, entre la Philharmonie et la Cour de Justice des Institutions européennes. «Ici aussi donc, dans une partie jusqu'ici sans possibilité de faire ses courses ou de déjeuner, à partir de 2018-2019, on va pouvoir sortir à pied du bureau et vivre dans le quartier européen, qui va bénéficier d'une nouvelle place urbaine de proximité. Sur le plan architectural, c'est un très beau projet dessiné par les architectes qui ont construit la Banque de Luxembourg: Arquitectonica, qui s'est associé avec le bureau

luxembourgeois M3» reprend Marianne Brausch. Joël, lui, est désormais employé de bureau chez Enovos, à Esch-sur-Alzette. Ce n'est plus tout à fait la porte à côté. «Mais je ne regrette pas du tout mon choix. À mon avis, il y aura de plus en plus d'activités dans les années qui viennent.»

✕
**«LE VENDREDI SOIR,
 IL Y A AUJOURD'HUI PAS
 MAL D'AMBIANCE, DES GENS
 VIENNENT À DES AFTERWORKS
 OU JUSTE MANGER AU RESTO.
 IL Y A QUELQUES ANNÉES,
 J'AVAIS VRAIMENT L'IMPRESSION
 QUE LE KIRCHBERG,
 PASSÉ 16H-17H,
 C'ÉTAIT UN QUARTIER
 FANTÔME!»**

✕

FONDS DU LOGEMENT, LA CONSTRUCTION AU SERVICE DU CITOYEN



Le Fonds pour le Développement du Logement et de l'Habitat est un établissement public autonome, placé sous la tutelle du Ministère du logement.

A ce titre, il s'inscrit dans un programme de construction global mené par l'Etat.

Son but? Construire, rénover des biens de grande qualité puis les proposer à l'achat ou à la location.

UNE PHILOSOPHIE AU SERVICE DU CITOYEN

Attaché à trois composantes: sociale, environnementale et économique, le Fonds propose des logements dans tous les quartiers du Luxembourg afin de favoriser la mixité sociale. Il prévoit également dans ses projets des biens adaptés aux personnes à mobilité réduite.

L'approche en tant qu'acteur de l'immobilier est qualitative. Le parc des logements locatifs est régulièrement rénové et les logements à la vente sont conçus avec des matériaux de qualité.

«EN 2015, 40 LOGEMENTS ONT PROFITÉ À DES FAMILLES GRÂCE AU FONDS»

Pour tempérer l'augmentation des coûts de l'immobilier, le Fonds reste propriétaire du terrain sur lequel est construit le logement et le met à disposition de l'acquéreur par l'intermédiaire d'un droit d'emphytéose sur 99 ans. Concrètement l'acheteur devra régler une taxe (modique) chaque année.

QUI PEUT ACCÉDER AUX LOGEMENTS DU FONDS?

Pour savoir si vous avez accès à la location subventionnée, il faut répondre à des critères sociaux et familiaux qui feront l'objet d'une enquête sociale de la part du Fonds.

Concernant la vente subventionnée: vous devez être éligible aux aides de l'Etat (différentes primes délivrées par le Ministère du Logement et plus précisément par le service des Aides au Logement et non le Fonds).

ET POUR LE FUTUR?

Présent sur l'ensemble du territoire luxembourgeois, et inclus dans le plan de développement des logements du pays récemment adopté par l'Etat, le Fonds a pour ambition, dans les années à venir, de renforcer sa position de leader sur le marché des biens subventionnés tout en poursuivant ses efforts en matière de communication et de service au citoyen.

«DEPUIS LA CRÉATION DU FONDS, 1798 LOGEMENTS À LOYERS MODÉRÉS ONT PU ÊTRE LOUÉS À DES PARTICULIERS»

LES ÉTUDIANTS BIEN LOTIS

Le Fonds du logement soutient les étudiants, en construisant pour l'Université du Luxembourg, notamment dans les secteurs d'Oberkorn et d'Esch-sur-Alzette



74 Mühlenweg L - 2155 Luxembourg

Tél.: + 352 26 26 44 1 - Fax: +352 22 31 31 - info@fondsdulogement.lu - www.fondsdulogement.lu

Nos bureaux sont ouverts du lundi au vendredi de 8h30 à 11h30 ou sur rendez-vous.

LA COLOC' TOUJOURS EN VOGUE

L'essor de la location en entraîne un autre: celui de la colocation.

Au Luxembourg et d'autant plus dans la capitale, la solution pour ne pas te mettre dans le rouge est de partager ton espace vital. Si t'es pas un vieux loup solitaire, ça peut être cool.

Texte Raphaël Ferber



Comment expliquer le boom constant de la colocation dans le pays sans enfoncer une porte ouverte? On va tout de suite mettre fin à cet horrible suspense. Ce n'est pas possible. Alors on va y aller franchement. Si on est nombreux à partager, c'est avant tout parce que le prix des loyers et des biens au Luxembourg ne cesse d'augmenter. Surtout dans la capitale où les investisseurs n'ont qu'un seul but en tête: faire du rendement locatif. Il n'y a qu'à voir les chiffres avancés par Athome.lu. Si tu ne le sais pas encore, accroche-toi, ça peut faire un peu peur.

Selon le portail immobilier n°1 au pays qui a publié ses derniers chiffres dans son magazine du mois d'avril, les prix affichés sur les six derniers mois sont toujours en hausse, soit +2%, principalement pour les grandes surfaces (au-delà de trois chambres). Les prix concernant les autres surfaces se sont plus ou moins stabilisés. Toujours selon Athome.lu, il faut compter en moyenne 1352 euros pour louer un appartement au Luxembourg, toutes surfaces

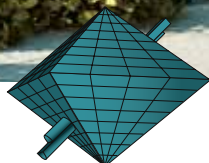
confondues. Ça peut monter jusqu'à 1600 euros. Pas à la portée de toutes les bourses...

«C'est compliqué pour un étudiant, mais aussi pour un jeune travailleur, même qualifié, de voir partir plus de la moitié de son salaire uniquement pour son loyer, et ce sans même avoir compté les charges» souligne David Bisceglie, directeur commercial chez Immotop.lu.

Si tu peux te contenter d'un studio, tu ne pourras pas trouver grand-chose en dessous de 900 euros par mois. Et encore, on ne parle pas de la location en maison. Là, ça grimpe fort. Dans une maison ancienne, il faut compter sur un loyer moyen de 2334 euros. Globalement, les tarifs se sont stabilisés, seules les maisons de trois chambres ont connu une augmentation de 5% lors des six derniers mois. Dans ces conditions, il n'y a pas trop le choix. La coloc' reste financièrement la solution la plus avantageuse. À condition bien sûr d'être fait, ou de se sentir prêt, pour ce mode de vie plus ou moins temporaire. On en reparlera plus tard.

VOTRE EXPERT EN CONSTRUCTION BOIS MASSIF

DE LA SIMPLE RÉNOVATION À LA CONSTRUCTION



EmJi

EmJi agence immobilière

32, Domaine Schmiseleck L-3373 LEUDELANGE | Tél.: (+352) 621 638 123 | info@emji.lu
www.emji.lu



✕ 800 EUROS POUR PARTAGER UNE CHAMBRE ✕

Au Luxembourg, des sites internet ont fait de la coloc' une spécialité. C'est le cas de Furnished.lu, leader de la colocation meublée au Grand-Duché, qui répertoriait 1300 colocataires en 2015. Selon une de ses études, le loyer moyen à Luxembourg-ville tombe à 800 euros si tu acceptes de partager ton espace vital, en l'occurrence une chambre, avec quelqu'un d'autre. Tu peux espérer gagner une centaine d'euros, voire un peu plus, en acceptant de t'éloigner du centre. Selon Jean-Charles Weiss, business développer chez Furnished by Altea Immobilière, les prix ont même tendance à diminuer un peu. «On est entre 780 et 800 euros aujourd'hui pour une chambre alors qu'on était plutôt entre 850 et 900 euros il y a deux ans. La demande est toujours très forte, mais le nombre de logements disponibles à la colocation a augmenté.» Il est d'ailleurs aux premières loges pour se rendre compte de l'accroissement de la demande. «Notre volume d'activité a évolué: en 2014, on devait gérer une vingtaine de résidences. En 2015, presque cinquante. Cette année, on est déjà à soixante. Et tous les logements sont occupés» affirme-t-il. Dans le neuf, on a compris qu'il fallait s'adapter à ce marché. «On voit apparaître des logements avec des chambres plus grandes avec des salles de douche et des espaces communs pensés en conséquence» souligne David Bisceglie.

✕ LA MOITIÉ EST FRANCOPHONE ✕

Flambée des prix de l'immobilier oblige: au Luxembourg sans doute plus qu'ailleurs, les cadres trentenaires se tournent vers la coloc' autant que les étudiants. Du coup, l'image d'un profil type est brouillée même si chez Furnished, on parvient à dégager certaines données. Le colocataire type aurait ainsi aux alentours de 26 ans, serait plus une femme qu'un homme (56% contre 44%), est issu en grande majorité des écoles de commerce, à 80% du «Big Four» (Ernst & Young, Deloitte, PwC et KPMG) et du secteur bancaire. Étonnant? En fait, «ça laisse le temps au colocataire de sonder le marché. En général, ce sont les DRH qui dirigent leurs employés vers nous. On sert de transition. Dans la mesure où tous ne connaissent pas le pays, c'est seulement après avoir passé du temps sur place qu'ils se décident à acheter un bien quelque part» souligne Jean-Charles Weiss. Ainsi chez Furnished, on mesure la durée moyenne d'occupation d'un logement pour un colocataire à quatre mois et demi. Ce qui correspond quasiment au temps d'une période d'essai qui, tu le sais, est de six mois. «Globalement, les adeptes des transports en commun et de la vie citadine seront plus enclins à vivre en colocation au Luxembourg », ajoute au passage David Bisceglie. Autre constat: la demande des travailleurs frontaliers est en hausse. Chez Furnished, près de la moitié des colocs sont francophones. Quand on vit de l'autre côté de la frontière à plus d'une heure et demie de son lieu de travail et qu'on est contraint de passer deux ou trois nuits par semaine au Luxembourg, le calcul est vite fait. «Il y a enfin toutes celles et ceux qui, pour différentes raisons, souhaitent obtenir une adresse au Grand-Duché...» glisse Bisceglie.

✕ DU RETARD SUR SES VOISINS ✕

Posons un premier constat. Le Luxembourg est en retard par rapport aux pays les plus proches où la colocation s'est banalisée depuis plus de 15 ans. «En Belgique par exemple, on sait que l'esprit de la colocation y est beaucoup plus développé que chez nous» indique Jean-Charles Weiss. «Le développement des pôles universitaires permettra de rattraper ce retard» considère à ce titre David Bisceglie. «Le phénomène est dû aux dimensions du Grand-Duché. Le paysage est moins citadin quantitativement parlant que dans les pays voisins, donc moins enclin à la colocation.» «En fait, dans l'esprit, Luxembourg-ville n'est pas une ville étudiante même s'il y a une université ici» considère de son côté Georges Berna, de Property, une agence immobilière située au Glacis. «Les propriétaires sont souvent réticents à l'idée de louer leur bien à plusieurs personnes. Ils y voient une gestion plus compliquée dans la mesure où l'on part sur du court terme, en général six mois, alors qu'au Luxembourg, on a plutôt tendance à signer des baux d'un an. C'est pourtant plus facile de trouver quatre personnes qui paient 1000 euros pour un loyer, qu'une qui doit déboursier les 4000 euros à elle toute seule. On n'a pas construit suffisamment d'appartements pensés pour la colocation.» À Berlin, le loyer moyen tourne autour de 375 euros, soit très loin des 725 euros au Luxembourg (toutes villes confondues). Paris est légèrement moins cher (environ 680 euros), mais les charges y sont plus élevées: environ 200 euros contre une centaine au Lux et dans la capitale allemande.

✕ AU MOINS, TU N'ES PAS SEUL... ✕

Si la vie en solo te déprime, la coloc' ne te permet pas uniquement de réaliser des économies sur le prix de ton loyer. Tu peux profiter des réseaux de tes colocataires pour te faire de nouveaux potes au gré des soirées que vous ne manquerez pas d'organiser. Tu rechercheras d'autant plus cette convivialité si tu débarques sans rien connaître du Grand Duché. Comme t'es pas terrible – terrible en langues étrangères, vu la diversité linguistique dont profite le pays, tu vas progresser, c'est sûr. Tu n'auras pas trop le choix de toute façon. C'est pas cool ça? Et puis, si t'as un peu le profil d'un vieux loup, ça ne pourra que t'apprendre à t'ouvrir aux autres et à te remettre en question. Autre avantage: la coloc' te permet de vivre dans un espace plus grand et de diviser les charges communes. En général, tu n'auras dans la plupart des cas aucun meuble à louer, à acheter ou à revendre. Ça te laisse aussi le temps d'apprendre à connaître le pays et de réfléchir sereinement au lieu où tu comptes louer ou acheter, quand tu pourras voler de tes propres ailes!

✕
ON SAIT QUE L'ESPRIT
DE LA COLOCATION
EST PLUS DÉVELOPPÉ
EN BELGIQUE
QUE CHEZ NOUS
✕



**REAL G IMMO,
UNE RELATION DE CONFIANCE
EN TOUTE SÉRÉNITÉ**



**Ecouter, conseiller et accompagner,
c'est notre métier**

Achat vente et location
Estimation gratuite de vos biens

Une équipe de professionnels multilingues
à votre service.

Nous parlons le luxembourgeois, le français,
l'anglais, l'allemand, l'italien et le portugais.

10, rue 1900 | L-2157 Luxembourg
Tél.: 28 66 39 1
info@realgimmo.lu | www.realgimmo.lu



**IMMO TERESA REHLINGER
OU COMMENT DÉNICHER LE BIEN
DANS LEQUEL VOUS SEREZ HEUREUX!**



Schiffangeoise de cœur
et professionnelle dans l'immobilier depuis 2007,
Teresa Rehlinger s'occupe entièrement
de la vente de votre objet et/ou vous aide
à trouver votre maison de rêve.



Les + :

- Des **conseils de pro**, qui facilitent vos recherches
- Une **aide essentielle dans les démarches administratives** et d'acquisition (auprès de la banque, du notaire,...)
- Une relation en toute **transparence**

9, rue de la Gare - L-3839 Schiffange
Tél.: 26 53 10 12 - 621 36 82 17 - info@immo-tr.lu
www.immo-tr.lu

✕ ... MAIS TU ES MOINS LIBRE ✕

Un conseil: si tu ne connais pas ton futur coloc', tente de le rencontrer avant pour mieux le cerner. Si c'est une connaissance voire même un pote, fais gaffe quand même: ce n'est pas parce que vous vous éclatez en soirée et que vous passez un temps fou ensemble que vous avez la même définition d'une vie en commun. Ah! Et si tu penses à une coloc' mixte, ce qui peut sembler sympa, réfléchis-y à deux fois: il y aura obligatoirement certaines précautions à prendre dans le respect de l'intimité de chacun...

Il y a également d'autres règles, plus terre à terre, qu'il vaut mieux connaître. Dans les lieux communs par exemple, la responsabilité de chacun des locataires est mise en cause. Tu seras, tout au moins en partie, solidaire de la personne avec qui tu cohabiteras.

«Concernant le règlement du loyer et des charges, réfléchissez bien avant de vous lancer dans un contrat solidaire: si l'un des colocataires ne paye pas, vous êtes légalement dans l'obligation de payer à sa place. Si vous n'avez pas entièrement confiance, optez pour des contrats de bail indépendants» conseille David Bisceglie. «Pensez aussi aux conséquences d'accords convenus sans contrat de bail, ce qui est assez répandu...»

✕ COMMENT POSER TA CANDIDATURE? ✕

Il faut déjà sortir ta carte d'identité et un justificatif de situation (un contrat de travail ou un certificat de scolarité). Si tu passes par une agence, tu devras payer, comme d'hab', des frais qui s'élèvent à un mois de loyer. Tu ne passeras évidemment pas à côté de la caution à verser au propriétaire, ce qui lui permettra de payer les réparations éventuelles dont tu serais responsable. Mais à ce niveau-là, les règles ont tendance à changer. «De moins en moins de propriétaires demandent pour caution l'équivalent de trois mois de loyer. La norme, c'est deux mois. Chez Furnished, on ne demande qu'un seul mois de garanti bancaire» explique Jean-Charles Weiss. Si t'es étudiant ou que tu ne disposes pas d'un revenu suffisant, on peut te demander de désigner un garant qui doit posséder une situation financière stable et solide, et qui s'engage aux yeux de la loi à couvrir tes frais en cas d'impayé. Les sites de particulier à particulier constituent une alternative qui peut te permettre d'économiser les frais de dossier, mais «certains propriétaires non professionnels risquent d'être moins informés des normes et des réglementations applicables aux colocations, qu'une agence immobilière» souligne enfin David Bisceglie.

✕ QUELQUES ASTUCES POUR BIEN VIVRE SA COLOC' ✕

Qui dit colocation dit respect et qui dit respect dit de laisser le calendrier de chatons de la Poste et le vase de mamie dans tes cartons. Voici quelques trucs toutes simples à savoir.

✕ **La chambre:** «Bien souvent, il faut partager une chambre à deux ou que le salon soit en même temps la chambre de l'un des colocataires. Il existe plusieurs astuces pour que cela reste vivable: un paravent, un rideau, une cloison amovible. Il est possible de placer un lit mezzanine pour bénéficier d'un vrai couchage en hauteur tout en conservant l'espace au sol. On trouve aussi du mobilier ingénieux comme un lit qui se cache contre un mur, dans un placard, ou se positionne sur le plafond» souligne Caroline Chéron, décoratrice d'intérieur au Luxembourg (www.carolinecheron-deco.lu).

✕ **Le salon:** «Plusieurs choses sont à éviter comme les objets et les couleurs trop personnels. Il faut que la décoration plaise à tous. On partira sur des teintes neutres et nuancées, des meubles simples sans style trop marqué. On optera pour un canapé et plusieurs assises (fauteuils, poufs, gros coussins) pour pouvoir moduler l'espace. Une solution très pratique est une table basse qui peut s'élever pour se transformer en table de repas. Dans ce cas-là, on ajoutera des chaises empilables pour un gain de place. On veillera aussi à maintenir une circulation satisfaisante pour ne pas se bousculer au moindre mouvement.»

L'entrée: «Elle doit être fonctionnelle: chacun doit pouvoir ranger ses chaussures et affaires sans envahir l'espace des autres. On peut penser à des boîtes ou paniers que chacun utilisera comme vide-poches en rentrant. Plusieurs patères seront les bienvenues pour accrocher tous les manteaux et les vestes.»

La cuisine: «L'idéal est d'avoir le maximum de rangements pour que chacun puisse y disposer ses propres aliments. Ne pas hésiter à étiqueter les placards, bocal, étagères pour respecter les affaires des uns et des autres.

Un réfrigérateur a même été créé par Electrolux avec des compartiments de couleurs différentes!»

La salle de bain: «Il faut prévoir au minimum deux lavabos. Si l'espace le permet, chacun aura son étagère distincte. Il paraît judicieux de prévoir une paroi de douche non transparente pour préserver l'intimité. De même, des patères accrochées au mur répartiront serviettes et gants de toilettes.»



Achat | Vente | Location | Syndic | Assurances



TOUTES TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES

1, place du Marché | Remich
12, rue de l'Eau | Esch-sur-Alzette

Tél.: 00352 27 07 59 10

info@immosp.lu | www.immosp.lu



CONSTRUCTION DE MAISONS D'ARCHITECTE
ET RÉNOVATION EN FRANCE ET AU LUXEMBOURG.



INVESTIR DANS VOTRE BIEN POUR DEMAIN, C'EST EN RETIRER LES BÉNÉFICES DÈS AUJOURD'HUI.

Avec 20 années d'expérience à son actif, Arcade Les Maisons est le spécialiste de la construction de maisons d'architecte basse consommation et passives et de la rénovation. Sa différence se situe dans l'individualité de chaque création, le reflet exclusif des attentes et des exigences spécifiques des clients.

Arcade Les Maisons c'est une équipe composée de 100% d'ingénieurs immobiliers, c'est un impératif de qualité, c'est une construction écologique et surtout c'est le gage de la satisfaction.

3 RUE DU GÉNÉRAL DE GAULLE - F-57070 BAN SAINT-MARTIN
TÉL.: +33 (0)3 87 31 11 11 INFO@MAISONS-ARCADE.COM
WWW.MAISONS-ARCADE.COM





× «SANS FAIRE DE CHOIX ÇA PEUT DEVENIR LA LOTERIE» ×

Laura a une solide expérience en matière de colocation. D'ailleurs, à 32 ans, elle cherche aujourd'hui à partager son logement.

Tu cherches actuellement un ou une colocataire, à quoi es-tu attentive?

Laura: Il vaut mieux choisir dès le départ avec qui on va habiter, car on peut se retrouver autant avec des personnes superbes et agréables qu'avec des cas... spéciaux. Or, le choix du colocataire, qu'on soit locataire ou propriétaire, c'est essentiel. En général, je discute avec les personnes pour voir si le courant passe et comment on pourrait s'organiser. Avant, quand je visitais des appartements à partager, je scrutais discrètement les coins de cuisine et la toilette! J'ai souvent pu emménager avec des personnes que je connaissais déjà, et ça c'est l'idéal. Au cours des cinq

×
**«AVANT, QUAND JE VISITAIS
DES APPARTEMENTS
À PARTAGER, JE SCRUTAIS
DISCRÈTEMENT LES COINS
DE CUISINE ET LA TOILETTE!»**
×

dernières années, j'ai vécu avec des collègues ou des amis égyptiens, allemands, américains, honduriens, canadiens, belges, italiens et marocains. C'était intéressant et j'en garde de bons souvenirs. J'accorde de l'importance au respect et à la capacité de parler pour résoudre des problèmes ensemble. Une personne qui ne respecte pas l'autre m'exaspère, comme celles qui ne savent pas faire de compromis.

La colocation passée 30 ans, tu le vis comment?

Je ne le vis ni bien ni mal. Ce sont plutôt d'autres personnes qui portent des jugements sur comment une bonne trentenaire devrait vivre. Après, il y a des hauts et des bas. Comme quand on vit seule. Je ne serai pas en colocation toute ma vie mais pour l'instant ça me convient.

As-tu eu besoin de t'adapter?

Quand on vit à quatre, cinq voire plus, on commence par mettre beaucoup d'eau dans son vin, surtout quand on est jeune. Mais il y a aussi beaucoup de moments ludiques qui restent de bons souvenirs et retrouver des visages que j'apprécie après le travail reste agréable. Avec le temps et le passage à la vie active, je suis devenue plus exigeante en termes de propreté, de bruit... Une chose que j'ai apprise avec le temps est qu'il faut établir ensemble un système dès le départ pour tout ce qui concerne le nettoyage, l'espace, les poubelles, les bruits, le partage... Cela évite des frustrations.

Qu'est-ce que cela t'apporte sur le plan humain?

Je ne dirais pas que j'ai changé sur le plan humain, mais ça m'amène sûrement à rester ouverte aux compromis. Je pense que la colocation ne crée pas beaucoup de nouveaux traits de personnalité, elle ne fait qu'accentuer ceux qui existent déjà.



× «IL FAUT ÊTRE OUVERT ET COOL SURTOUT» ×

Audrey est en colocation à Esch-sur-Alzette depuis plus de cinq ans. Un mode de vie qui lui convient encore très bien, à bientôt 35 ans.

Comment en es-tu venue à la colocation?

Audrey: À la suite d'une rupture, je me suis retrouvée seule dans un grand appartement de deux chambres et deux salles de bain. Pour des soucis financiers mais surtout pour ne pas être seule, j'ai louée, la deuxième chambre. Quand l'appartement s'est vendu, j'ai continué d'opter pour ce mode de vie. Cela permet d'avoir un plus grand logement à moindre prix. Me payer un appartement toute seule au Luxembourg, ce serait compliqué.

Étais-tu faite pour ça?

Il faut être ouvert et cool surtout. Si on aime bien son petit chez soi, qu'on mange à heure fixe et qu'on ne supporte pas de se laisser distraire devant son plateau-télé, il faut passer son chemin! Pour moi c'est le moyen d'échanger, d'éventuellement sortir les week-ends, de rencontrer de nouvelles personnes, etc.

Quelles sont les qualités d'un bon coloc'?

Il faut évidemment mettre en place des règles et être respectueux. Cela oblige à ranger derrière soi, être discret le matin, etc. Pour ce qui est de l'hygiène, il faut être sur la même longueur d'onde. J'ai eu pendant un temps une colocataire ultra maniaque. Elle ne supportait pas la moindre miette sur la table, ça en devenait ridicule. Par contre, à l'inverse, je tiens à avoir une femme de ménage qui vient chaque semaine, ça permet de ne pas se prendre la tête sur qui doit passer l'aspirateur.

Qu'est-ce qui pourrait te donner envie d'arrêter la coloc'?

Dans notre société où on est célibataire plus longtemps, c'est une bonne transition dans la vie d'adulte. D'ici à ce que je m'installe avec mon chéri, la colocation me convient très bien.

property*, UNE AGENCE À L'ÉCOUTE

Vous souhaitez vendre ou louer votre bien?

Just what you're looking for! Telle est la devise de **property***, une agence pas comme les autres, qui allie connaissance du marché immobilier et techniques financières approfondies.



© Romain Gamba

**«NOTRE DUO
FONCTIONNE
PARTICULIÈREMENT
BIEN. J'AI UN CARAC-
TÈRE ASSEZ EXPLOSIF,
LUI EST PLUS
TEMPÉRÉ!»**

Voilà trois ans déjà que les deux jeunes trente-naires, Georges Berna et Yann-Alexandre Tytgadt, réunis par «l'envie d'entreprendre», ont croisé leurs chemins pour se lancer dans l'aventure **property***. Grâce à leurs expériences respectives au sein d'un groupe international pour l'un et dans l'ingénierie civile pour l'autre, leur complémentarité est sans aucun doute la clef de leur succès. «Notre duo fonctionne particulièrement bien. J'ai un caractère assez explosif, lui est plus tempéré!» souligne Georges Berna.

Bien plus qu'une agence traditionnelle, **property*** possède avant tout une vision de l'immobilier

bien particulière qui repose sur les valeurs fondamentales de confiance et de proximité tout en proposant un service haut de gamme pour tous les propriétaires. Entre promotion et agence, la force de son réseau tissé grâce à l'expérience de ses deux dirigeants permet d'assurer un service de qualité pour répondre à la demande de chacun.

A la fois discrète et présente, l'agence s'attache à développer une relation sincère avec ses clients, dont elle défend farouchement les intérêts. Avec son équipe polyglotte aussi bien professionnelle que passionnée, vous serez conseillés, écoutés et encadrés du début à la fin de votre projet.

property*

Property* S.A. 35, allée Scheffer, L-2520 Luxembourg
Tél.:(+352) 26 86 13, info@property.lu, www.property.lu

TOUS MIMI EN TITI!

À PORTER AVEC



Histoire d'égailler un peu le tout, tout en restant cool veste jean blanc & petites fleurs.

Benetton.

+



Pour les jours de grand beau temps petits petons à l'air jaune citron.

Easy Peasy.

+



Ou pour puncher le look, version mimi cra cra...

Aigle.



Joli basique à accessoiriser selon son humeur, la petite robe sans manche boostée par une envolée de petits flots.

Lili Gaufrette.

× BB INSPIRATION SAVANE ×

De dos ou de face, le zèbre en bichro pour un petit body vitaminé.

Coq en pâte.



× LE VRAI TITI ×

Pour accompagner ses nuits.

Jellycat.



LE COIN LECTURE



Un petit livre tout rigolo qui reprend les mésaventures de Zélie fille de sorcière et de prince...

À lire avec maman/papa ou tout seul pour découvrir les questionnements, les angoisses et les soulagements de cette petite fille comme les autres...

Zélie & Poison – l'anniversaire
Nathalie Kuperman – Amélie Graux.

× LA SÉLECTION GARÇON ×

Looké yellow de la tête, la version fun du BCBG.

Polo Bleu comme Gris
et short Zara.



PAPA SOLO, BEAUCOUP D'AMOUR, ET (UN PEU) DE GALÈRES

Quand nous parlons de famille monoparentale, on imagine encore trop souvent une mère débordée entre travail, maison, courses et enfants.

Pourtant, les hommes sont de plus en plus nombreux à se voir confier leur enfant à la suite d'une séparation dans la plupart des cas. Qui sont les papas solos? Comment trouver le juste équilibre entre autorité et tendresse?

Quelle est leur image dans la société?

Sont-ils des cœurs à prendre ou à fuir? Décryptage d'un rôle en pleine mutation.

Texte Chris B.



✕ QUI SONT LES PAPAS SOLOS ✕

Il y a encore 50 ans, dans un cas sur deux, c'était le décès du conjoint qui conduisait à la création d'un ménage monoparental. Aujourd'hui, cette situation concerne moins d'un foyer sur dix, les divorces et les séparations constituent la plupart des cas de foyer avec un seul parent. En France, leur nombre aurait doublé en 21 ans, ils représenteraient 15% des familles monoparentales (Drees - chiffres de juillet 2015). Les mères n'hésitent plus à exprimer leur volonté de liberté, même si cela est encore très mal perçu par la société, sans doute est-ce lié à notre lourd héritage judéo-chrétien qui véhicule l'idée selon laquelle un enfant et une mère ne peuvent être dissociés. Une mère qui choisit de ne pas assumer la garde de son enfant est purement qualifiée de mère indigne quand un homme passera au pire pour un lâche ou un immature.



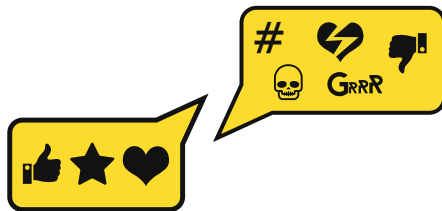
✕ LEUR IMAGE DANS LA SOCIÉTÉ ✕

On parle de «mère célibataire» mais de papa solo. Une femme qui éduque seule ses enfants suscite l'admiration quand un homme éveille des interrogations pour ne pas dire des soupçons. La publicité ne vante pas les papas solos! Certes on aperçoit des pères changer des couches ou réchauffer des biberons, on les voit remplir une machine à laver ou emmener les kids au parc, mais la figure féminine n'est jamais très loin. La famille Ricoré s'éloigne de nos écrans, mais certains clichés ont la vie dure, cela ne vaut pas que pour les papas solos, mais ça, c'est un autre débat. Au sein de l'entreprise, une femme arrivera plus facilement à aménager son temps de travail qu'un homme, même si les réformes vont dans le bon sens (le congé parental) encore une fois, un papa qui quitte une réunion avant la fin parce que la crèche va fermer risque de se heurter aux regards critiques de ses collègues et surtout de celui de son boss.



✕ MAIS ÇA CHANGE QUOI D'ÊTRE UN PAPA SOLO? ✕

Le temps du strict partage des tâches d'éducation est révolu: maman n'est plus le symbole de la douceur et papa ne représente plus la figure d'autorité de référence. Dès l'arrivée de l'enfant, chacun endosse plusieurs casquettes, aussi, en cas de séparation, ils sont moins déroutés à l'idée d'assumer plusieurs rôles. Papa est à même de gérer les devoirs, le bain et l'histoire du soir! Pour l'enfant, il importe de trouver une figure d'attachement, mais il doit comprendre (s'il est du sexe opposé) qu'il n'est pas là pour occuper la place vacante.



✕ UNE TENDANCE À SE SURINVESTIR? POURQUOI? ✕

Père ou mère, quand on se retrouve seul avec son enfant, on se sent obligé de compenser un manque. Si l'organisation matérielle semble généralement assez simple, la gestion des émotions s'avère parfois plus compliquée. Les papas solos se sentent parfois obligés d'en rajouter: plus d'attention, une pression supplémentaire qu'ils s'infligent pour être sûrs de «bien faire»! Il faut savoir rester soi-même, les enfants s'adapteront et apprendront à composer avec le manque et les différences.



✕ SOLO NE SIGNIFIE PAS SEUL! ✕

Les papis, les mamies, les amis sont souvent appelés à la rescousse: enfant malade ou vacances prolongées, il est important de se constituer un petit réseau sur lequel on peut compter en cas de besoin. Ce réseau peut aussi être activé en cas de sortie imprévue: apéro avec les copains ou rendez-vous coquin!



✕ IL FAIT CRAQUER LES FILLES (OU PAS)? ✕

Qui dit papa solo dit homme autonome sachant prendre ses responsabilités. Il est aussi sensible (il pleure devant un Disney) et déborde d'idées sorties. Il vous fera découvrir des horizons inconnus comme une ballade en canoé, une virée dans un parc d'attractions ou une ferme! Mais attention, il ne faut pas oublier qu'il ne vous acceptera que si son enfant vous adore. Sans la jouer stratège, si vous devez le séduire, n'oubliez pas d'intégrer le Petit Prince (ou la princesse). Vous n'êtes pas Cruella ni Lady Tremaine (plus connue sous le nom de belle-mère de Cendrillon)... enfin pas tout de suite!

✕ LA LISTE (NON EXHAUSTIVE) DES COMPÉTENCES D'UN PAPA SOLO ✕

- ✕ Une part de féminité assumée, c'est celui qui relève sa fille dans le parc quand elle tombe de vélo et sort un pansement Hello Kitty de sa poche.
- ✕ C'est celui qui a visionné des tutos sur YouTube pour savoir faire une natte ou une fish tail. Il bosse dur pour le bun...
- ✕ Il lit Parents et regarde les Maternelles (quand il ne bosse pas).
- ✕ Il connaît Violetta, Elsa, Anna mais aime basculer de l'autre côté de la force en l'initiant à la saga Star Wars, car oui «je suis ton père».
- ✕ Le «demande à ta mère» n'existe pas dans son vocabulaire.
- ✕ Il cuisine et invente des plats variés, équilibrés et savoureux, car c'est bien connu, personne ne survit en se nourrissant de burgers, de milk-shake et de coquillettes.
- ✕ Il sait préparer un sac de cours, de piscine ou un gâteau pour la kermesse de l'école. Il accepte de prendre un jour de congé pour accompagner la sortie scolaire de fin d'année.
- ✕ Il se fiche d'être à la sortie de l'école et de s'entendre dire que «c'est l'heure des mamans». Il partage volontiers ses bons plans spécial kids et sa dernière recette de financiers au chocolat avec les autres mamans.
- ✕ Il sait répondre à son boss même quand vient l'heure de l'histoire du soir et des câlins.

Bref... c'est un «paman» qui assure!



*'Loving
care and early
education'*

New Sunflower Montessori in Bertrange!

Opening early Summer 2016, contact us NOW to reserve a place.

Founded in 2001, Sunflower has built a solid reputation of providing the very best care and pre-school education available. The Montessori educational method encourages the development of your child's full potential. At Sunflower we provide the very best Montessori education

following the needs of your child, in a stimulating, happy and secure environment. To visit our establishment or to learn more about our Montessori method contact Sandy Thill:

Tel. 26 15 93 -910 sandy.thill@sunflower.lu

Sunflower, a great place to grow.

SUNFLOWER MONTESSORI CRÈCHE
16, rue de Luxembourg
L-8077 Bertrange

ERSANGE MOUTFORT FINDEL



Tel +352 26 15 93 1
info@sunflower.lu www.sunflower.lu
📍 Sunflower Montessori Crèche

FINDEL GALILEO BLDG BERTRANGE



THE BAR CORNER

L'innovation vient principalement des nouvelles technologies et de l'utilisation qu'on en fait. Les nouvelles technologies nous simplifient la vie ou sont censées le faire. Dans cette logique, la dominance de nos Smartphones dans nos vies coïncide clairement avec le nombre d'applications qui nous rendent la vie plus agréable. The Bar Corner fait déjà partie de cette liste d'applications qui, en quelques rotations et flexions de doigt, nous permettent de trouver une soirée ou un événement et de pallier à nos envies nocturnes ou diurnes. Mathias Klein et Julien Cuvillers, à l'origine de l'idée, nous éclairent sur la création de ce fumant concept.....

Texte Godefroy Gordet



Derrière The Bar Corner se cachent deux entrepreneurs dans l'âme. Deux jeunes du cru luxembourgeois hyper motivés et déterminés à se lancer dans l'entrepreneuriat depuis toujours, *«Petit je rêvais de donner vie à tous mes projets. Entrepreneur c'est avant tout une passion et non un métier»*, explique Julien. *«Je pense que c'est surtout la confrontation avec la réalité du système salarial actuel qui a créé un déclic pour essayer l'entrepreneuriat»*, ajoute Mathias, de façon plus terre à terre. Logiquement passé par des études en finance et en droit pour *«bénéficier d'expériences professionnelles»* avant de monter sa boîte, Julien suit un parcours classique, tandis que Mathias navigue entre différents parcours avant de créer sa première start-up en 2013, dans le domaine du streaming, *«Une expérience qui m'a permis de confirmer l'intérêt que je porte à l'entrepreneuriat et au digital»*. Formé en tant que développeur, Mathias côtoie le milieu du web, *«un univers relativement proche de celui des applications»*, avant de créer The Bar Corner et aujourd'hui en gérer la part technique. *«Il est intéressant de s'intégrer dans la logique du développement des outils quotidiens»*. L'idée de base de The Bar Corner née en septembre 2014, pour être réellement créée plus d'un an après: *«Il a notamment fallu confirmer l'intérêt de cette idée, la réceptivité du marché et bien définir notre business model»*, explique Julien Cuvillers.

1^{ère} application mobile entièrement dédiée aux bars, The Bar Corner est un outil tant pour les bars, *«pour accroître leur activité»*, que pour les utilisateurs qui *«vont également pouvoir bénéficier de services sur-mesure»*. Une idée née d'un fait de la vie courante. *«À la recherche d'un bar pour regarder un match de football, je me suis aperçu que rien n'existait pour avoir accès à cette information au Luxembourg. J'ai creusé l'idée et face à l'absence de site ou application dédiée aux bars, comme cela peut être le cas pour les hôtels ou les restaurants, j'ai imaginé une plateforme pour les bars»*, explique Julien. Après une étude de marché auprès d'une centaine de bars luxembourgeois, les deux amis développent une version bêta, lancée en novembre 2015, qui se développe et grandit aujourd'hui au sein du marché luxembourgeois, *«Nous avons eu l'opportunité d'intégrer le Technoport à Belval, au sein duquel Diego, son directeur, a su nous aider. Le fait d'être dans un incubateur est très stimulant»*.

Dans la mouvance actuelle du «social digital», les enjeux de The Bar Corner sont clairs: pallier au manque de renouvellement de la clientèle pour les bars et simplifier la recherche des utilisateurs d'un lieu qui leur correspond, *«Si, grâce à The Bar Corner, vous passez une bonne soirée entre amis, alors nous aurons réussi»*, expliquent les entrepreneurs.

Sorte de réseau social et d'agenda online, The Bar Corner fait partie de cette instantanéité que l'internet mobile nous offre aujourd'hui. Un fait essentiel aujourd'hui pour des entrepreneurs tels que Julien et Mathias, désireux de surfer sur la vague des réseaux sociaux et de l'online, *«Notre application vise à répondre à un besoin bien particulier à un instant donné et le digital permet cette spontanéité»*, argumente Julien pour que Mathias rajoute, *«Le digital est fascinant parce qu'il permet de rompre les barrières d'espace et de toucher le monde entier»*. Sur l'application, il existe également un système «d'avis», un peu comme sur les grands sites internet de restauration ou d'hôtellerie. Une option qui pourrait créer des dérives par rapport aux commentaires et aux évaluations comme c'est le cas aujourd'hui sur des plates-formes web plus importantes. Un paramètre que les créateurs de The Bar Corner ont bien pris en compte, *«Il est essentiel que nos utilisateurs puissent donner leurs avis sur tel ou tel bar. Néanmoins, des limites existent et seront mises en place pour éviter tout dérapage»*. Une application qui permet finalement de prévoir sa soirée via un mobile pour finalement décrocher de celui-ci et sortir de la «bulle internet»... Une nouvelle façon de penser la sociabilité via l'Internet, *«The Bar Corner permet justement de recréer un lien social»*.

✕

**«THE BAR CORNER PERMET
JUSTEMENT DE RECRÉER
UN LIEN SOCIAL.
LORSQUE VOUS ÊTES
DANS UN BAR, VOUS DÉCROCHEZ
DE VOTRE MOBILE POUR PASSER UN
BON MOMENT ENTRE AMIS
OU DÉCOUVRIR
DE NOUVELLES PERSONNES»**

✕

Lorsque vous êtes dans un bar vous décrochez de votre mobile pour passer un bon moment entre amis ou découvrir de nouvelles personnes».

Quotidiennement attelés à la tâche pour améliorer l'expérience des utilisateurs et offrir de nouveaux services à nos bars, dans le futur, Julien et Mathias veulent déployer l'application dans d'autres villes et d'autres pays, *«On en profite d'ailleurs pour préciser que nous cherchons actuellement un développeur application mobile pour nous rejoindre»*. Leurs avenir sont dès lors fortement liés à celui de The Bar Corner, même si d'autres projets trottent dans leurs têtes, *«Mais dans l'immédiat nous sommes focalisés sur la réussite et le développement de The Bar Corner»*.



Application téléchargeable sur le Google Play Store,
THE BAR CORNER est sur Facebook.

A GIN, OR NOT A GIN?

Tombé dans l'oubli général à partir des années 80, lorsque les cocktails exotiques façon mojito ont pris d'assaut les bars et les boîtes de nuit, le Gin était un alcool chic des seventies, phénomène incontournable des soirées d'antan. Aujourd'hui, il s'offre une seconde jeunesse avec de nouveaux parfums et de nouvelles marques tout à fait séduisantes. Qui a dit que le Gin était ringard?

Texte Etienne Poiarez



× NOUVEAU LOOK ×

Conçu sur les bases de son moyenâgeux ancêtre le **genièvre**, le Gin débuta noblement sa carrière en trônant dans les pharmacies. Il fut **conçu par un médecin hollandais du nom de Franciscus Sylvius, au 17^e siècle dans l'ancien Pays-Bas**, pour guérir les maux d'estomac, les calculs rénaux ou encore les lumbagos. Redistillé avec des baies de genièvres et divers aromates, le Gin dérive de la fermentation d'une céréale, comme de nombreuses boissons qui viennent fréquenter vos soirées. Devenu la risée des podiums, il revient dans nos verres depuis le début des années 2000, lorsque de nombreuses petites distilleries artisanales émergèrent çà et là, renouvelant les arômes contenus dans l'alcool.

De nombreux palets délicats délaissent les classiques vodkas et whiskys, pour les gins plus sophistiqués. Le secteur est en pleine expansion et parvient à séduire de plus en plus de consommateurs en mal d'étourdissements culinaires. De nouvelles recettes sont régulièrement mises sur le marché afin de profiter du nouvel attrait pour ce mal-aimé des alcools forts.



× A DÉGUSTER AVEC MODÉRATION ×

Le spiritueux le plus chic du moment se déguste bien frais et rarement seul, même s'il faut bien admettre que certaines marques, comme le Sipsmith, n'ont besoin que d'un verre, à la manière d'un bon scotch.

Il reste tout de même un alcool très sec, qui révèle toute sa beauté lorsqu'il se mélange à d'autres ingrédients. Il est par exemple essentiel d'essayer l'incontournable **Gin Tonic**, élément à jamais tendance qui s'incrusterait parfaitement dans votre main, les soirs de fête. Un grand classique que nous vous aiderons à ne pas rater avec quelques conseils.



× C'EST MIEUX AVEC DU CITRON ×

- × Passez un zeste de citron à l'intérieur et à l'extérieur de votre verre. Au trois quarts plein de gros glaçons (la glace pilée fond trop vite), versez un tiers de Gin et deux tiers de tonic (**enlever le Schweppes de vos habitudes, ajoutez-y plutôt du Fever Tree qui donnera bien plus de goût au breuvage**) et mélangez le tout pour que les saveurs s'entremêlent avec délice. Le citron peut être remplacé par un autre agrume selon vos préférences.
- × Cependant, rien ne vaut la délicatesse d'un **Pink Lady**, préparation au shaker qui ravira même les plus difficiles. **4cl de gin, 2cl de jus de citron, 0,5cl de sirop de grenadine, 1 blanc d'œuf et 1 cuillère à café de crème fraîche liquide**, vous offriront un cocktail sans pareil et visuellement renversant.
- × Le Gin est une boisson sauvage qu'il convient d'apprivoiser avec quelques douceurs, pour que toute son intensité se révèle dès la première lampée. Maintenant, il ne vous reste plus qu'à rendre hommage comme il se doit à la déesse-Fête, un Gin à la main et quelques amis à ses côtés.



FEVER-TREE

PREMIUM NATURAL MIXERS



FEVER-TREE, LES MIXERS & TONICS ROIS

Fever-Tree, ça vous parle? Évidemment. Si vous avez eu l'occasion d'aller boire un verre ces derniers temps, vous n'avez pas pu passer à côté de ces mixers, dont le packaging est aussi affolant que ne le sont les différents breuvages qui composent la (vaste) gamme. Mais Fever-Tree, c'est un peu plus que cela... Revenons sur une jolie success-story à l'anglaise...

Fever-Tree, c'est d'abord l'histoire de deux hommes, deux British, Charles Rolls et Tim Warrilow. Le premier est maître-distillateur pour le gin (tiens donc!); le second travaille dans le marketing. Les deux déplorent de ne pas trouver de mixer qui fait honneur – voire qui transcende – le gin. Là leur vient l'idée de créer le leur. Une condition? Travailler à partir des meilleurs ingrédients pour élaborer des boissons exceptionnelles. Ils partent faire le tour du monde, et reviennent avec la crème de la crème des matières premières. C'est ainsi que leurs premières créations ont vu le jour. Naturelles, sans ajouts de colorants ou de conservateurs qui risqueraient de dénaturer l'alcool. Les deux épicuriens veulent toucher au sublime. Peu à peu la gamme s'étoffe, et désormais Fever-Tree, c'est 11 références de toner et mixer.

FAIRE LES MEILLEURES ALLIANCES

Saviez-vous que l'on n'associe pas le premier mixer venu avec n'importe quel gin? Les deux doivent avoir des saveurs identiques. Ainsi, avec un gin distillé

à partir d'orange, comme le gin Copperhead, on choisira le Fever-Tree Mediterranean Tonic. Un zeste d'orange, et le résultat sera parfait. «Avec des bons produits, il n'y a pas besoin d'en rajouter. Ils se suffisent à eux-mêmes», explique Thibaut Constant, commercial Jet Import qui distribue le produit depuis 4 ans.

CHOISIS PAR LE MEILLEUR DE LA GASTRONOMIE

Ça n'est pas un hasard si la gamme Fever-Tree trône fièrement dans les plus grands noms de la gastronomie et sur les meilleurs bars. La marque a clairement relancé la tendance du gin-tonic, et désormais, les meilleurs établissements sont fiers de présenter une belle carte de gin, qu'ils subliment avec les mixers et tonics Fever-Tree.

GINGERBEER: LA TENDANCE 2016

S'il n'y a qu'une tendance à retenir pour l'année? 2016 sera l'année du gingembre. Chaud et épicé, il est l'ingrédient de base de la Gingerbeer Fever-Tree, dont les arômes ultra puissants en font le partenaire idéal pour des cocktails d'exception.

Recette du Dark'n Stormy:
Dark rhum Gosling's +gingerbeer+citron vert

BERLIN CALLING

Fief emblématique de la culture techno dans les années 90', Berlin a attiré une foule de clubbers, c'est indéniable. Mais réduire l'historique capitale allemande à un spot pour sortards nyctalopes avec un penchant pour les paradis artificiels est plus que réducteur... Berlin fait partie de ces villes qui prennent aux tripes. De ces villes qui t'émouvent sans que tu puisses faire appel à la raison pour l'expliquer. Oui, on est tombés en amour pour Berlin. L'avion ne s'était pas encore posé qu'une légère agitation intérieure se faisait déjà sentir. Du vert à perte de vue. Le pressentiment se confirme. Dans le taxi, la magie opère de la même façon. Les rues défilent, Berlin dégage une formidable énergie. Immédiatement, on s'y voit bien y vivre, y fonder une jolie petite famille et se laisser happer par ce mood incroyablement *feel good* qui plane dans l'air et sur les visages des accueillants Berlinoïis. Oui, Berlin a ce petit côté bobo qui, toi aussi, va te plaire. Laisse-toi charmer.

Texte Sarah Braun



✕ ON POSE SES VALISES ✕

Pour commencer, il est préférable de savoir où tu vas dormir. L'hôtel **Das Stue** (Drakestraße, 1), merveilleux palace cinq étoiles est une halte de choix. Si tu as le budget, fonce. Situé dans le Mitte, avec une vue imprenable sur le zoo et un parc immense pour faire ta petite séance de running. Ils te filent même un plan pour ne pas t'y perdre (le risque est grand). Huppé mais pas guindé, on s'y sent vraiment comme à la maison. La déco y est très design, mais ultra chaleureuse, le personnel est incroyablement prévenant et anticipe tous tes désirs. Bref, c'est un peu le paradis. Pour les moins larges niveau budget, on trouve pas mal de petits hôtels très cools dans les adorables quartiers Kreuzberg ou Neukölln, comme le très cool **Grimm's Hotel am Potsdamer Platz** (Flottwellstraße, 45). Bien sûr, il y a aussi l'incontournable et trendy **Soho House Berlin** (Torstraße, 1), tout proche d' Alexanderplatz, qui fait partie des hôtels les plus hypes – et les plus prisés – de la capitale.



✕ NIGHT CLUBBER FOREVER ✕

Si Berlin n'est plus le repaire des technoides comme elle le fut par le passé, elle reste très marquée par la culture club et underground et ne pas s'y plonger, ne serait-ce qu'une nuit, serait blasphème. Mythique, et tout autant cliché, le **Berghain** fait partie des 10 clubs dans lesquels il faut avoir été au moins une fois dans sa vie. Torride et effrayant, il a la réputation d'engloutir les clubbers le samedi pour ne les revomir, hagards, que le lundi matin. Tout Berlinoïis qui se respecte y a en effet fait le tour du cadran au moins une fois dans sa vie. La réputation sulfureuse a ses raisons et il faudra te plonger dans son antre pour en saisir toute l'intensité. **Berghain**, Am Wriezener Bahnhof, www.berghain.de. Autre temple des nuits berlinoises, le Week-end. Moins underground, moins dark, situé sur l'Alexanderplatz, il voit y défiler une foule de beautiful people, atout qui séduira autant qu'il rebutera. À faire tout de même. **House of Weekend**, Alexanderplatz 5, www.houseofweekend.berlin. Plus ancien club gay de la ville, le **ShwuZ** fait également partie des spots incontournables. Homo et hétéro s'y pressent. Très underground et très cool. **ShwuZ**, Rollbergstraße 26, www.schwuz.de. Enfin, il y a aussi le **Naherholung Sternchen**, un bar-club assez récemment arrivé dans le nightlife berlinois et qui accueille des concerts plutôt cools et des DJs super pointus. **Naherholung Sternchen**, Berolinastraße 7.



✕ HALTE GOURMANDE ✕



©Crackers

Puisqu'il te faudra également sustenter ton estomac affamé, plusieurs endroits valent le coup d'œil. Si les vrais Berliners raffolent des Turcs – le quartier Kreuzberg regorge d'endroits très bons qui te feront oublier toutes tes mauvaises expériences en matière de kebabs – on a déniché d'autres adresses à essayer. À commencer par l'incroyable Neni, situé tout en haut du shopping center Bikini Berlin (quartier Mitte). Entièrement vitrés, les lieux t'offrent une vue époustouflante sur la capitale et notamment sur le zoo et les parcs alentour. Presque à en avoir le vertige. La déco est très bobo, bois et plantes vertes suspendues, qui te donnent un peu l'impression d'être au jardin des plantes. Tu y mangeras une cuisine d'influence orientale, essentiellement libanaise. C'est très bon, très beau. On a adoré.

Neni, Budapestter Straße, 40, www.neni.at.

Ambiance club privé, légèrement tendance maison close, il faut sonner pour pénétrer dans le Crackers. Tu y entres par les cuisines, non sans être prévu «you're fucking free!!!», credo des lieux qui s'affiche en néon rouge. Ambiance tamisée, boudoir, cuisine internationale, tu y viendras aussi pour boire un verre. Très hype, très cool.

Crackers, Friedrichstraße 158, www.crackersberlin.com.

Pour le goûter, on te conseille d'aller faire un tour dans le quartier Kreuzberg à la merveilleuse **Chocolateria Sünde** (Oranienstraße, 194) pour siroter un latte macchiato et tu en profiteras pour flâner dans les librairies alternatives qui proposent des BD trashes et des livres sur le street-art et l'art du tatouage. Toujours dans le quartier, il faut absolument aller faire un tour au **Prinzessinen Garten** (35 – 38 Prinzessinnenstraße, 15 U8 Moritzplatz), un projet social et écolo – ultra bobo – monté par deux jeunes Berlinoises. Tu pourras te la jouer Nicolas le Jardinier, version hipster et y prendre des cours de jardinage.



✕ DEVOIR DE MÉMOIRE ✕



checkpoint-charlie ©visitBerlin

Ville historique indéniable, Berlin est une halte culture riche et foisonnante. Le bon plan, c'est le «Bereichskarte Museum-sinsel», un passe qui, moyennant 18 euros (caisse de la Alte Nationalgalerie, à voir pour ses impressionnistes) te donnera accès à toutes les collections permanentes de toute l'Île des Musées.

À voir aussi, **Checkpoint Charlie** (Friedrichstraße, 43-45), l'un des postes-frontières de Berlin qui, lors de la Guerre froide, permettait de franchir le mur qui divisait la capitale allemande entre le secteur Ouest et le secteur Est; ou le **Memorial to the Murderer Jews of Europe** (Cora-Berliner Straße, 1).



✕ ACCRO AU SHOPPING? ✕



ka-de-we© visitBerlin Foto Tanja Koch

Si comme toutes les capitales, Berlin recense les enseignes classiques, on te conseille de les snober pour des boutiques plus singulières. Pour des créateurs pointus, rends-toi au **Bikini Berlin** (Budapester Straße 40), un étonnant concept store qui vaut vraiment le coup d'œil et qui propose des créateurs et des marques qui sortent de l'ordinaire. Pour la déco, locale et internationale, file faire un tour au **Minimum** (Kantstraße, 17). On a adoré aussi le **KaDeWe**, qui recense une belle collection de marques de luxe. Bien sûr, on te rencarde aussi sur une adresse purement berlinoise: **Lala Berlin**, (Wattstraße, 11-13).

PEUGEOT 308 GTI: SOBRE, PRÉCISE ET EFFICACE

Avec la GTI, la vraie sportive de la gamme 308 nous arrive avec le moteur 1,6l turbo le plus puissant de sa catégorie. Mais est-ce suffisant pour faire face à une concurrence de plus en plus féroce?

L'année dernière, nous essayions l'excellente Peugeot RCZ-R qui était alors la Peugeot la plus puissante de l'histoire. Aujourd'hui, elle a disparu du catalogue au profit de la 308 GTI qui hérite de son bouillant 1,6l turbo pour représenter Peugeot dans le segment des compactes sportives.

Look sobre et discret

Basse et trapue avec son pavillon à double bossage, la ligne de coupé de la RCZ ne laissait pas indifférent. C'est une toute autre histoire avec la 308 GTI dont les designers ont tout fait pour la rendre sobre et discrète (excepté en coloris biton), à l'image de la Golf qui est son maître étalon. Si l'inspiration du best seller de Wolfsburg apparaît évidente au niveau du gabarit et de la silhouette, il faut avouer que la 308 marque sa différence avec des plis de carrosserie plus travaillés et certains détails qui la rendent plus latine. Extérieurement, seul un œil averti pourra identifier la GTI d'une 308 de base. Sa double sortie d'échappement, ses jantes 19 pouces au dessin spécifique et un liseré rouge sur le bas de la calandre en sont les éléments les plus visibles. Encore plus subtils, sa hauteur de caisse et ses voies larges réglées au millimètre, sont d'autres détails qui lui confèrent un look sportif et discret à la fois. Les amateurs de tuning risquent de rester sur leur faim mais nous on apprécie!



LOOK SPORTIF CHIC
TENUE DE ROUTE, EFFICACITÉ,
CONFORT
PERFORMANCES / HOMOGÉNÉITÉ



MANQUE DE SENSATIONS
MÉCANIQUES
COMPORTEMENT PAS ASSEZ JOUEUR
PRIX

Le 1600 turbo le plus méchant

La 308 GTI reprend intégralement le moteur et la boîte de vitesse manuelle du coupé RCZ-R. Donné pour 270 ch et 330Nm, son petit 1.6l se débrouille plutôt bien face à une concurrence qui adopte des 2.0l turbo parfois moins puissants! Côté transmission, la boîte 6 manuelle parfaitement étagée est associée à un différentiel autobloquant Torsen pour passer la puissance au sol sans souci. Au niveau du freinage c'est du sérieux avec des freins avant à étriers fixes Brembo qui s'avèrent très efficaces sur route comme sur piste. Il faut dire qu'avec moins de 1300kg la 308 est la plus légère de sa catégorie et cela se sent lorsqu'on «attaque» sur parcours sinueux.

Comportement précis et efficace

Lors de notre essai nous avons pu tester les compétences routières de la 308 GTI mais aussi son pilotage sur circuit avec, comme coach, un certain Bas Leinders... Le pilote belge qui a roulé en monoplace et aux 24 heures du Mans! À ses côtés nous avons découvert le pilotage de la 308 GTI sur le circuit du Pôle Mécanique des Ardennes, un endroit idéal pour ce genre de bolide. Bien calé dans ses sièges semi-baquet enveloppants et confortables, on est surpris par son petit volant qui est surplombé par le i-cockpit, le combiné d'instruments logé sur la partie haute du tableau de bord. Les sensations de conduite sont excellentes avec un moteur qui pousse fort mais dont la sonorité amplifiée artificiellement via le système audio n'est pas des plus naturelles. La boîte de vitesse se manie aisément et la direction, assez directe, transmet fidèlement les informations de la route. Le comportement routier est neutre, récis et efficace mais manque un peu de panache à notre goût... En effet, le manque de mobilité de son train arrière n'est pas à l'image de ce qu'on attend d'une Peugeot réellement sportive. Une chose qui nous a été confirmée par 2-3 tours de piste au volant de sa petite sœur, la 208 GTI by Peugeot Sport dont l'agilité était tout bonnement incroyable. Quel jouet! Tout cela nous fait croire que cette première mouture de la 308 GTI est destinée à un usage purement routier et qu'une version plus méchante devrait nous arriver dans le futur pour pouvoir vraiment aller taquiner le chrono sur circuit. Affaire à suivre!



✕ SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ✕

+ Moteur: 1598cm³

+ Puissance (ch. / kW @rpm): 270/199 @ 6000

+ Couple (Nm @rpm): 330 @ 1900-5500

+ 0-100 km/h (s): 6,0

+ Vitesse Max (km/h): 250

+ Consommation (l/100 km): 6,0 (annoncée) – 9,0 (observée)

+ Emissions CO₂ (g/km): 139

+ Prix de base (EUR): 35 680

Note: une version «plus gentille» de la 308 GTI est disponible pour 32.924 EUR. Parmi les différences, on compte la puissance ramenée à 250ch et la disparition de certains équipements (sièges baquet, freins Brembo, différentiel Torsen, Jantes 19").

Vu la différence de tarif, on vous conseille celle de 270ch!

✕
«IL FAUT AVOUER QUE LA 308
MARQUE SA DIFFÉRENCE AVEC
DES PLIS DE CARROSSERIE PLUS
TRAVAILLÉS
ET CERTAINS DÉTAILS
QUI LA RENDENT PLUS LATINE»
✕



À L'AMÉRICAINE.

Si la cuisine US n'évoque pas le raffinement de prime abord, on avoue qu'on a un gros crush pour les délices de ce cher Oncle Sam. Oui, on voue un culte aux burgers. Oui, on se damnerait pour un (vrai) hotdog. Oui, les brownies, cookies et autres pie nous font saliver. Et que dire de leurs pantagruéliques dîners de Thanksgivings qui nous font regretter que les Pèlerins n'aient pas décidé de débarquer chez nous.

Texte Sarah Braun

✕ CARROT CAKE ✕

Le Carrot Cake est à New York ce que le macaron est à Paris. Emblématique et définitivement culte.



✕ ✕ ✕ ✕ ✕ ✕ ✕ INGRÉDIENTS ✕ ✕ ✕ ✕ ✕ ✕ ✕ ✕

Pour le gâteau:

- + 4 gros œufs bio
- + 1 tasse de sucre
- + 1 tasse de purée de pomme non sucrée
- + 1/2 tasse d'huile de tournesol
- + 2 tasses de farine
- + 1 cuillère à café de sel
- + 1 cuillère à café de cannelle
- + 1 cuillère à café de gingembre en poudre
- + 1/2 cuillère à café de noix de muscade moulue
- + 1/2 cuillère à café de bicarbonate de soude

- + 1/2 cuillère à café de poudre à lever
- + 500g de carottes râpées
- + 1/2 tasse de raisins secs
- + 1/2 tasse de cerneaux de noix

Pour le glaçage:

- + 100g de beurre doux à température ambiante
- + 1/4 tasse de sirop d'érable
- + 1/3 tasse de sucre glace
- + 1 cuillère à café d'extrait naturel de vanille
- + 600 g de philadelphia cream cheese

✕ PRÉPARATION ✕

✕ Préchauffe ton four à 150°C.

✕ Commence par mélanger au fouet les œufs avec le sucre, jusqu'à ce que le mélange blanchisse. Ajoute progressivement l'huile, tout en continuant à battre, puis la purée de pomme et mélange doucement avec une cuillère en bois.

✕ Dans un saladier, tamise ensuite la farine, le sel, les épices, le bicarbonate et la poudre à lever. Incorpore ensuite délicatement les ingrédients secs à la préparation à base d'œufs, sans trop mélanger. Ajoutez les carottes râpées, les raisins secs et les noix. Verse la pâte dans deux moules à manqué de 26 cm de diamètre beurrés et farinés, en enfourne 35 à 40 minutes, sans ouvrir la porte durant la cuisson. Pour vérifier la cuisson,

pique le gâteau avec un couteau: la lame doit ressortir sèche. Laisse refroidir avant de démouler.

✕ Pendant ce temps, on passe au glaçage. Fouette le beurre mou avec le sucre glace, le sirop d'érable et la vanille jusqu'à ce que le mélange épaississe. Ajoute ensuite le *cream cheese* et continue à battre jusqu'à l'obtention d'un appareil bien crémeux.

✕ Dernière étape, le dressage. Place le premier gâteau sur un grand plat à dessert. Recouvre-le généreusement de crème, avant de le recouvrir avec le deuxième gâteau. Nappe entièrement le gâteau de crème. Tu peux le décorer avec des cerneaux noirs ou des carottes en pâte d'amandes.



✕ GRATIN DE MACARONI AU CHEDDAR ✕

Oui ce plat est ultra calorique. Ultra régressif.
Mais c'est tellement bon qu'il serait fort dommage de passer à côté de ce grand classique de la cuisine US de tous les jours.
Et une chose est sûre, vos kids ne risquent pas de le boudier au dîner et toi non plus vu que c'est prêt en moins de temps qu'il n'en faut pour le dire!



XXXXXXXXX INGRÉDIENTS XXXXXXXXXXXXX

- + 250g de macaronis cuits al dente
- + 200g de cheddar râpé
- + 30g de beurre doux
- + 15g de farine
- + 6dl de lait entier chaud
- + 25g de chapelure
- + noix de muscade
- + poivre



✕ PRÉPARATION ✕

- ✕ Préchauffe ton four à 180°C.
- ✕ Dans une casserole, commence par faire une sauce béchamel. Fais fondre à feu doux 30g de beurre, ajoute ensuite 15g de farine et remue sans t'arrêter. Verse ensuite progressivement le lait chaud en continuant de mélanger jusqu'à ce que la préparation épaississe et ajoute les 150g de cheddar râpé, le poivre et la noix de muscade.
- ✕ Ajoute ensuite les macaronis cuits al dente (c'est très important qu'ils ne soient pas trop cuits). Et verse la préparation dans un plat à gratin.
- ✕ Parsème enfin de 50g de cheddar mélangé à 25g de chapelure et glisse ton gratin dans le four.
- ✕ C'est parti pour 30 minutes de cuisson. Sers aussitôt, accompagné d'une salade verte pour avoir – quand même – ton quota de cinq fruits et légumes frais.



Disponible dans tous les Pall Center /
Alima / Massen & Food2Go /
Eis Epicerie / Ruppert



**FRAIS. FRUITÉ.
IMPERTINENT.**

**LES NOUVELLES VARIÉTÉS
AVEC YUZU ET CACTUS PEAR.**

www.the-drinking-ape.com

SLOW DESIGN

Entre médiatisation de la Cop 21 et pétitions pour la protection des abeilles, nos consciences écolos s'affirment. Notre génération fait du 'slow'- slow life, slow sex, slow food et à présent slow design - un nouvel idéal de vie. Nous repensons nos manières de consommer, d'acheter, de se meubler, en veillant davantage à respecter notre planète et ses peuples. Les initiatives en matière de design écolo-éthique se multiplient et se font plus créatives et plus originales. Quelles sont les petites marques à suivre? Quels créateurs prennent un soin particulier à recycler et écouter Dame Nature? Où dénicher de beaux objets mettant en valeur les savoir-faire des différents peuples du monde? Bold vous dévoile ses coups de cœur.





De Gärtner - Mr. Green

Besoin d'un coup de main
dans votre jardin?

Mr Green et son équipe
vous offrent tous les services
dont vous avez besoin.

Sélection pointue

Qui a dit que le design écolo était ennuyeux?

Le temps de la récupération très 1^{er} degré de la toile de jute c'est du passé! On applaudit par exemple le dessin et l'allure de la chaise Wishbone, proposée par la Boutique danoise; outre une silhouette impeccable, ce fauteuil est fabriqué 100% bois et corde de papier, et respecte parfaitement la protection de la nature. Même enthousiasme pour le Trendy-Tub®, qui n'est en réalité qu'un simple fût en carton et métal récupéré de l'industrie. Entièrement conçu et fabriqué en France, il est multi-usage et se transforme en tabouret, petite table, coffre de rangement... Décoré de motifs, il est même personnalisable et sera du plus bel effet autour d'une table basse dans votre salon.

Mention spéciale aussi pour le joli petit tabouret Stooly. Totalement écoconçu, il n'en reste pas moins élégant avec sa structure nid d'abeille et aussi costaud! Il peut en effet supporter jusqu'à 300 kilos une fois déplié. Un bel exemple de mobilier à l'empreinte carbone minimale mais néanmoins pensé pour durer. Terminons en beauté cette sélection pointue, en vous présentant le très beau lit siglé Hästens. Ce petit chef-d'œuvre est entièrement fait à la main, en matériaux 100% naturels, mêlant laine, lin, coton et crin de cheval. C'est snob, c'est beau... c'est cher.



Couleur Chanvre



Hästens



Tous travaux de jardinage, planification,
réalisation et entretien de plantations
et aménagement extérieurs.

- ✓ Pose et taille de haie
- ✓ Abattage et élagage d'arbres
- ✓ Pose de gazon en rouleau et semage
- ✓ Pose de clôture, pierres décoratives
- ✓ Murs de gavions
- ✓ Possibilité d'arrangements contractuels
- ✓ Fourniture de bonne terre et de paillis



14, rue de Luxembourg
L-7330 HEISDORF-SUR-ALZETTE
LUXEMBOURG

Gsm.: 691 588 688
info@degaertner-mrgreen.lu
www.degaertner-mrgreen.lu

✕ EN IMAGES ✕

Sélection colorée

L'esprit loft ou scandinave c'est bien joli mais ça manque vite de couleurs. Qu'à cela ne tienne, Cabane Indigo a pensé à réchauffer l'atmosphère. Ce distributeur prône l'upcycling et valorise les savoir-faire des populations du monde. Plaids indigo teints au Mali pour habiller un canapé sans personnalité, natte africaine en plastique aux mille couleurs pour couvrir le sol d'un balcon en manque de soleil ou encore cache-pots en papier recyclé, vous y dénicherez des objets originaux porteurs de sens et d'histoire. Le label As'art met quant à lui des créations d'Afrique de l'Est et de l'Ouest à l'honneur. Ses boîtes noires, tournées par des artisans de la région de Nampula (dans le nord du Mozambique) sont de petites merveilles. On adore également ces animaux rebrodés de perles, qu'on disposerait bien dans une entrée pour accueillir nos visiteurs! Une belle manière de soutenir un design solidaire, équitable... mais aussi poétique et efficace.



Cabane Indigo



Trendy-Tub



Kangas



As'art



Stooly



Chaise Wishbone Citrus



✕ ACTU ✕

La maison de Louise Bourgeois est ouverte au public depuis l'automne dernier! Direction New York pour y découvrir son atelier demeuré en l'état. L'œuvre de cette figure majeure de l'art du XX^e siècle est considérable: peintures, dessins, sculptures, mais aussi installations... Cette touche à tout vous invite dans son univers. Vous pourrez ensuite passer par la Fondation Louise Bourgeois, installée dans la maison voisine.

Maison de Louise Bourgeois, 347 W. 20th Street, entre la VIII et la IX Avenue, New York, USA.

TOYS



✕ HANDPRESSO PUMP ✕

Vos road trip n'auront plus la même saveur dès lors que vous aurez mis au placard la vieille moka, certes irremplaçable mais encombrante, pour le Handpresso Pump. Sans électricité, avec des dosettes ESE ou du café moulu, c'est sous 16 bars de pression que coulera un excellent café, juste à la force de vos mains. Une petite révolution pour les vrais amateurs de café.



WWW.HANDPRESSO.COM



✕ BALANCING BLOCKS ✕

Le studio de design Areaware a une réputation juste immense et on s'est dit qu'un truc un peu feng shui équilibrerait un peu tout ça. Basée à Williamsburg, la marque new-yorkaise a créé une gamme de produits au design contemporain développés et dessinés par la fine fleur des jeunes créateurs américains. Du coup, en plus d'être hyper esthétiques, ces blocs d'équilibre en bois constituent un jouet ludique et sympa.



WWW.AREAWARE.COM



✕ BN0031 ✕

Pour des raisons internes, on s'est éclaté à mettre cette jolie montre dans notre sélection, pour d'autres raisons bien plus limpides, on s'est dit que quand même elle avait un petit quelque chose... Design sobre et élégant proche du style reconnu de Dieter Rams, voici une belle preuve que le savoir-faire du constructeur allemand dépasse largement l'électroménager.



WWW.BRAUN-CLOCKS.COM



✕ RAKANU CANOË ✕

Sinon, tu peux aussi te faire SUPER plaisir en t'offrant ce magnifique Canoë Rakanu de chez Zsivkovits. À tout juste moins de 8 000 euros, pour la version de base, c'est un sacré cadeau, mais il paraît qu'on a qu'une vie alors... Et franchement il a de la gueule!



WWW.ZSIVKOVITS.COM



✕ CHILL BIKES ✕

On commence à comprendre que du côté des vélos fixies ce sont les Allemands qui raflent la palme. Et c'est en effet l'atelier germanique Trend Wizzard qui nous sort ce magnifique fixie, coloré et super stylé. Le haut de gamme de la bicyclette, une déclaration d'amour aux deux roues!



WWW.TRENDWIZZARD.DE



✕ BAUHAUS ✕

On a fini par se dire que cette sélection serait placée sous l'influence allemande et voilà qu'on tombe sur ce classique de chez Taschen. L'histoire vraie, racontée dans un livre informatif et graphique, du Bauhaus par l'auteure Magdalena Droste. Elle y présente les idéaux utopistes développés par la célèbre école d'art et de design, son modernisme et ses membres aussi influents que polémiques. L'avant-garde artistique dans un bouquin!



WWW.TASCHEN.COM

SAUMUR

23.04.2016

Depuis quatre ans (d'jà ?!) le Saumur s'est imposé comme le repaire incontournable des sortards du pays. Il fallait bien fêter ça. Fidèle à sa réputation, le Saumur et toute son équipe (et ses nombreux) habitués ont célébré comme il se doit les quatre ans du strip club le plus glamour et le plus cool de la capitale!

Image Olivier Schank



LNA

08.05.2016

Dimanche 8 mai, le Sobogusto accueillait l'édition 2016 des Luxembourg Nightlife Awards. Grand soleil, beaucoup de beau monde, grosse ambiance pour l'une des soirées les plus prisées de l'année. C'est pas tous les soirs qu'on peut croiser tous les staffs de tous les bars cools du pays au même endroit. La soirée a débuté à 17h pour se finir tard dans la nuit....

Image Paul Theisen



27.04.2016

LOCAL CRAFT MEETS DESIGN

Dans le cadre de la 4e édition de Design City Luxembourg, le Cercle Cité et in progress a.s.b.l. s'associent pour présenter le travail de douze designers ayant tous un lien avec le luxembourg et ayant comme objectif de travailler sur la rencontre entre l'artisanat local et le design pour l'exposition Local craft meets design.

Image Sven Becker



27.04.2016

DESIGN CITY

Pour sa quatrième édition, la Biennale Design City Luxembourg s'est arrêtée dans le quartier gare, avec notamment le joli pop up store Pim Pam Pop. Passe moi l'sel Chérie, Manalena ou encore Wandertea, entre autres, avaient répondu présent pour présenter leurs trouvailles et merveilles. Et parce que le soleil était de la partie, l'occasion était trop belle pour ne pas en profiter. Le bar éphémère a alors pris possession de la rue pour un apéro guinguette dans une ambiance bonne enfant. Très chouette!



07.05.2016

BRAVE YOUTH

La seconde édition de speed networking du collectif le plus cool du pays, j'ai nommé Brave Youth s'est tenue le 7 mai dernier à la Brauerei - Big Beer Company, sur les Rives de Clausen. Réunis autour d'un thème - Failure - les mentors ont partagé leurs expériences avec les mentorés dans une ambiance ultra sympa.

Image Rémi Walle



Avec BAMBOO, vous avez tout !



NOS PROMOS
sur www.post.lu



+



+



www.post.lu • 8002 8004



Miranda Kerr




SWAROVSKI

Collection à partir de 59 €
Encore plus à aimer chez SWAROVSKI.COM